

[www.ccihc.fr](http://www.ccihc.fr)



**CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE**

**BASTIA HAUTE CORSE**

**CCI**  
BASTIA  
HAUTE  
CORSE



# **LE DEVELOPPEMENT DES COURTS - SEJOURS**

# SEMINAIRES DE SENSIBILISATION

- **IMF ( CCI Bastia)**

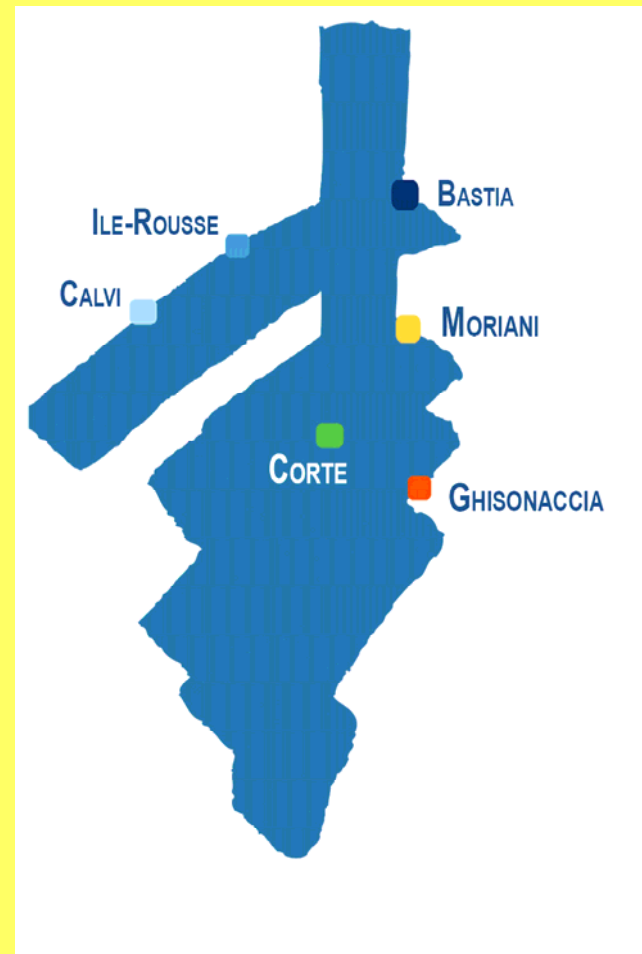
VALROSE - 20290 BORGIO

MARDI 27 JUIN 10H00

- **HOTEL REGINA**

AV.SANTA MARIA - 20260 CALVI

MERCREDI 28 JUIN 10H00



**QU'EST-CE QUE LE  
COURT SEJOUR ?**

- 1 à 4 nuits consécutives hors domicile
- Hébergements marchands
- Réservations auprès des professionnels  
TO , Agences de Voyages, Hôteliers, Compagnies de  
Transports.....

# Croissance des courts séjours en France et hors de France métropolitaine

# **LES FACTEURS DE DEVELOPPEMENT**

- Multiplication des lignes et des dessertes aériennes et maritimes
- Développement de l'activité événementielle (festivals, salons...)
- Offre thématique structurée (tourisme vitivinicole, agro-tourisme, loisirs sportifs.... )

# **LES CHIFFRES CLES DU COURT SEJOUR EN FRANCE**

- 104 millions d'euros en 2004
- 16,30 % de croissance depuis 1998
- 56 % des voyages effectués

*Source :« Fiches Evolution des Courts Séjours »Direction du Tourisme Oct. 2005*

## LES CHIFFRES CLES DU COURT SEJOUR EN FRANCE

**56 %**

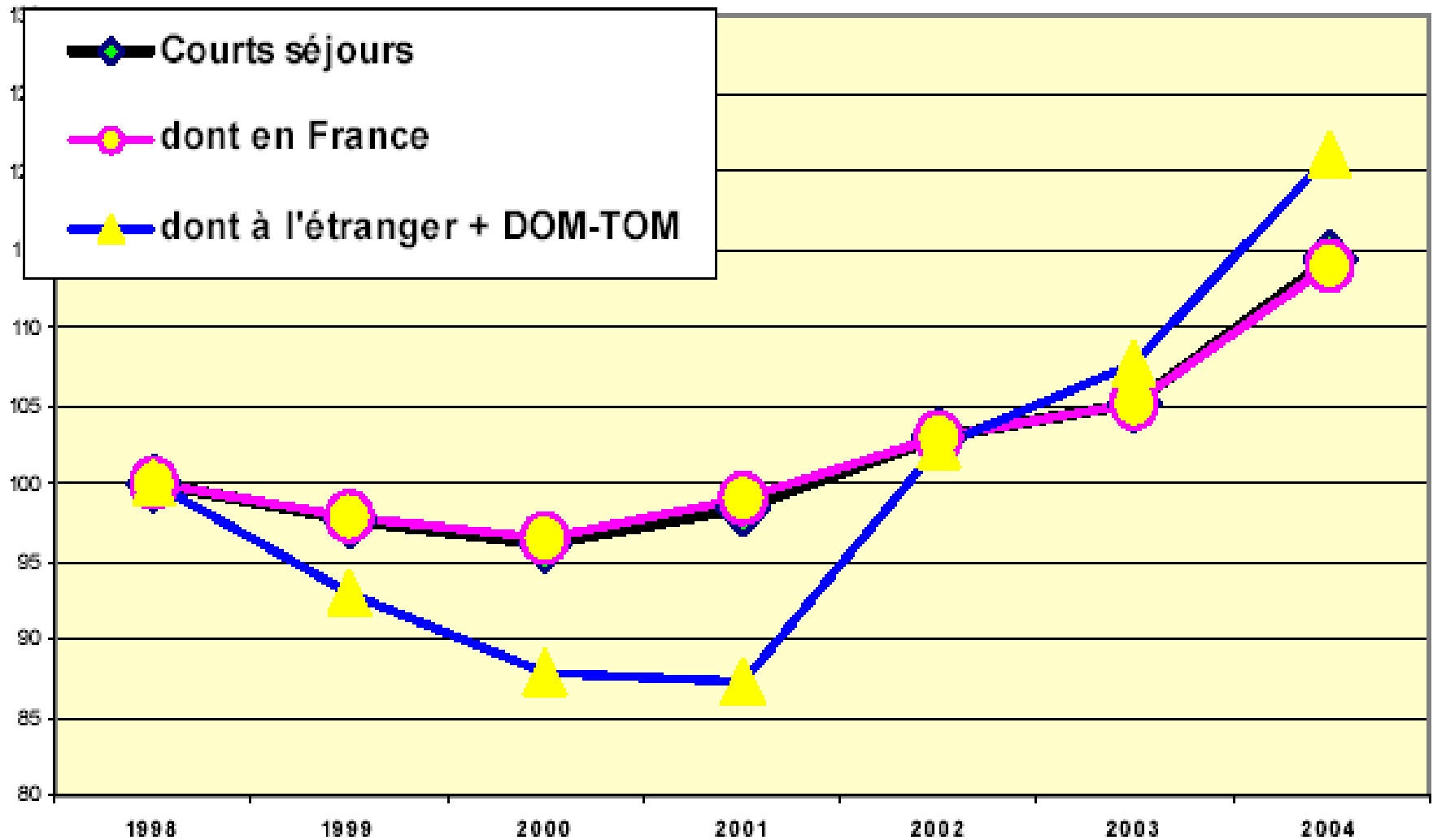
soit plus de 1 touriste sur 2  
part pour un séjour < 7 jours

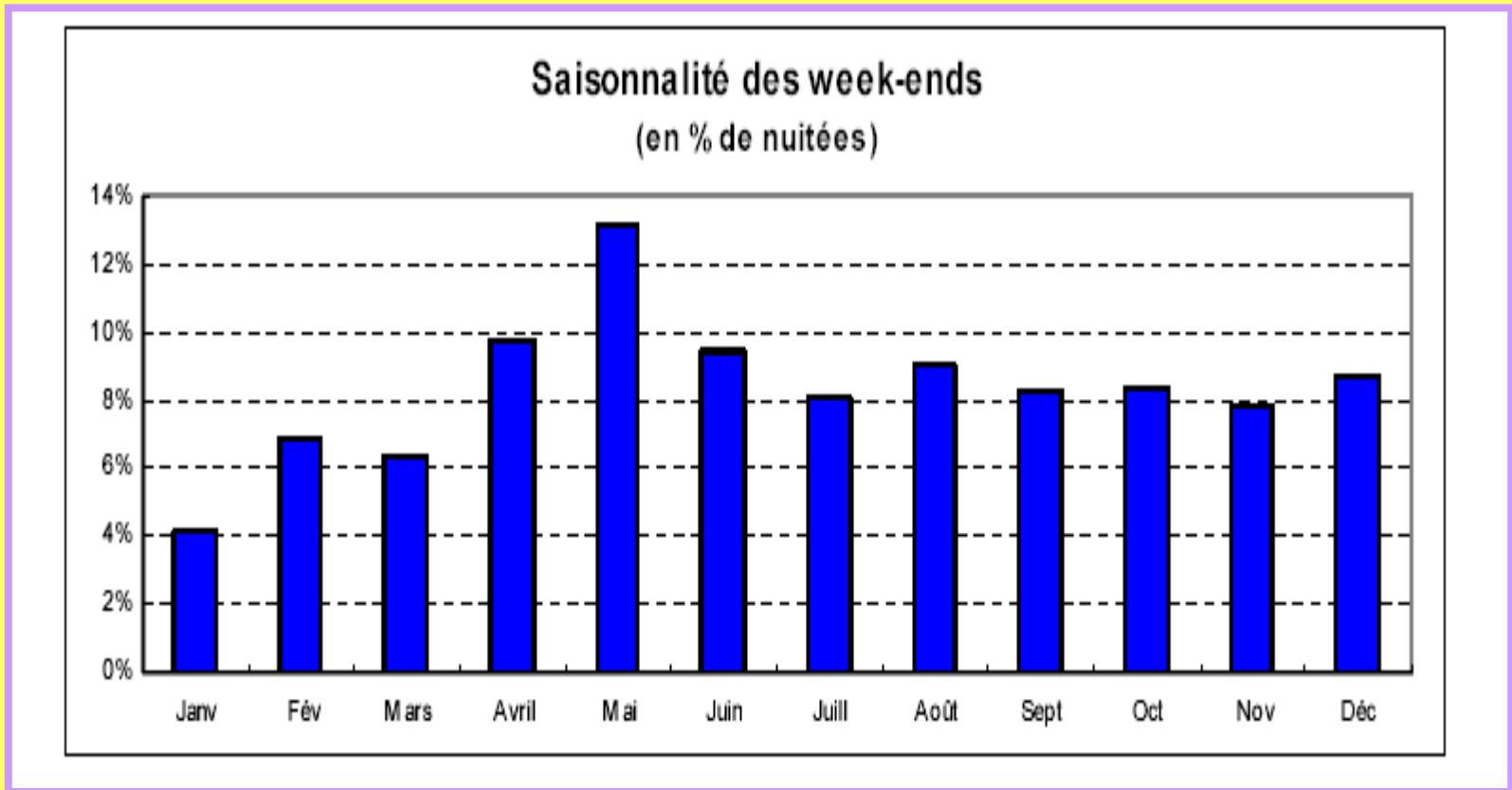
*Source : « Fiches Evolution des Courts Séjours » Direction du Tourisme Oct. 2005*

# LES COURTS SEJOURS A TITRE PERSONNEL

- 96 millions de courts séjours en 2004
- Augmentation de 14,30 % depuis 1998
- **54,40 %** des voyages personnels !

## Les courts séjours personnels en France et à l'étranger 1998-2004

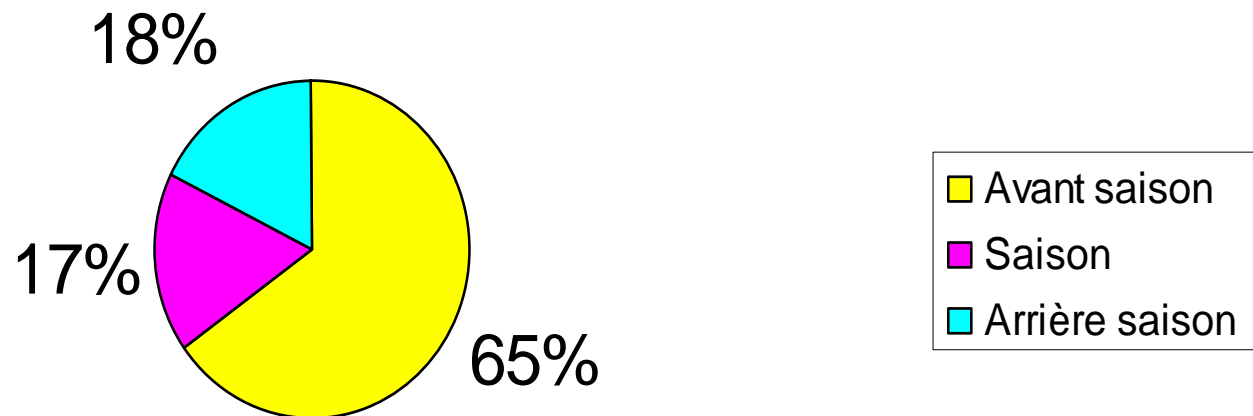




**Pic de saisonnalité constaté en avant et après saison !**

*Source : Fiches « Evolution des Courts Séjours » Direction du Tourisme Oct.2005*

## Pourcentage des courts séjours en Corse en 2003



Source : Enquêtes quantitatives de l'ATC

# Le Court Séjour en Corse en 2005 (durée < à une semaine)

Avant Saison : 24.60% des séjours

Haute Saison : 3.90 % des séjours

Arrière Saison : 9.70% des séjours



Conséquence: nécessité de structurer l'offre  
sur le territoire en avant et arrière saison !

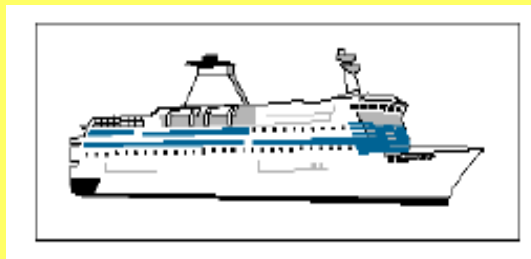
*Source : Enquête de Fréquentation touristique de la Corse, ATC 2005*

# Progression du trafic et du taux d'occupation de l'hébergement en Haute-Corse

*Sources: ORTC et enquêtes quantitatives de l'ATC*



**+ 36,56 %**



**+ 27 %**



**+ 34 %**

**avril 2006 comparé à avril 2005**

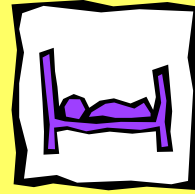
*Sources: ORTC et enquêtes quantitatives de l'ATC*

# Exemple : des vols de GB AIRWAYS

- 2004 : 1 vol hebdo  
= **5 476** passagers
- 2005 : 2 vols hebdo  
= **10 018** passagers

soit + 83 % de passagers

- 2006 : 3 vols hebdo  
= 17 700 passagers  
(volume prévisionnel)



LE COURT SEJOUR :  
UN MOYEN DE DEVELOPPER  
LES FLUX ET L'ACTIVITE  
TOURISTIQUE ...



... à condition d'organiser l'offre:

- en hébergement (hôtels, résidences de tourisme, campings..)
- territoriale (loisirs actifs, activités de pleine nature...)

# COMMENT ORGANISER L'OFFRE SUR LE TERRITOIRE ?

## SUR LE PLAN INSTITUTIONNEL :

- Nécessité de créer une offre homogène et cohérente, lisible pour le touriste potentiel.

### **Comment ?**

→ Mise en œuvre de démarches qualité appliquées aux différents acteurs du tourisme : HOTELcert, Camping Qualité, Excel Place

→ En fédérant les professionnels en « réseaux »

→ En organisant des actions de sensibilisation sur le terrain

## SUR LE PLAN DES ACTEURS PROFESSIONNELS DU TOURISME :

- Les agents de voyages et tour-opérateurs doivent avoir un rôle moteur en matière de développement.
- Les socioprofessionnels doivent développer leur capacité à toucher les clientèles et à vendre en direct.

# CONSTAT ACTUEL EN CORSE

L'OFFRE TOURISTIQUE INSULAIRE  
( HEBERGEMENT, LOISIRS ACTIFS...)

N'EST PAS SUFFISAMMENT  
STRUCTUREE POUR LE COURT SEJOUR

# PACKAGE DU PRODUIT COURT SEJOUR

**RAPPEL**

TRANSPORT

+

HEBERGEMENT

+

ACTIVITES (sports, visites, culture, nature...)

---

**= LE PRODUIT COURT SEJOUR**

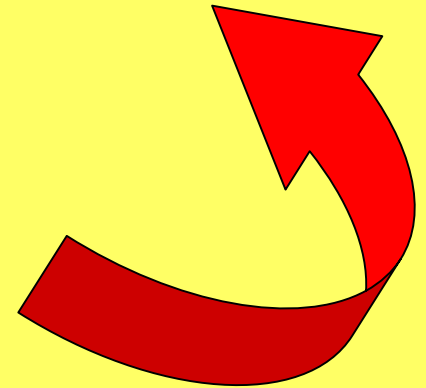
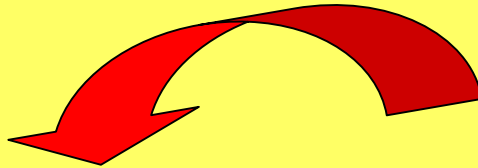
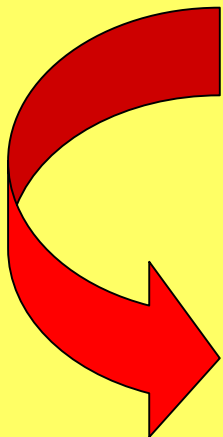
# CYCLE DE L'ORGANISATION DU PRODUIT COURT SEJOUR

HEBERGEMENT

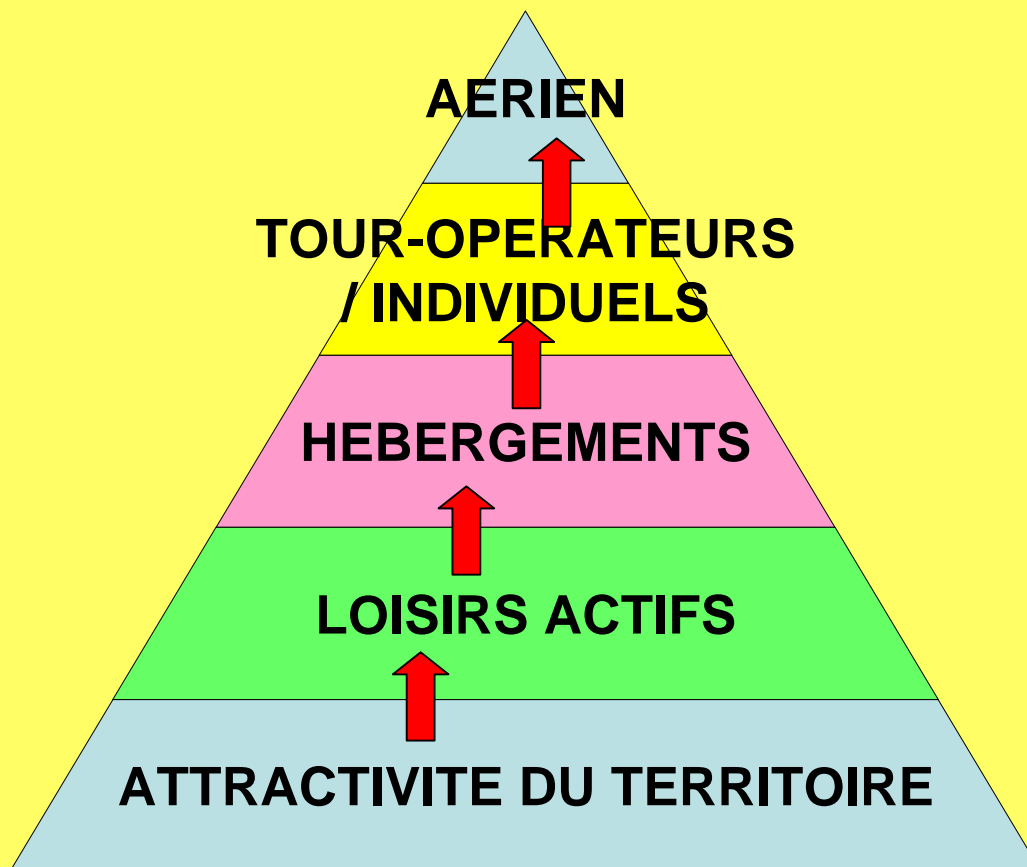
AERIEN

TOUR-OPERATEURS

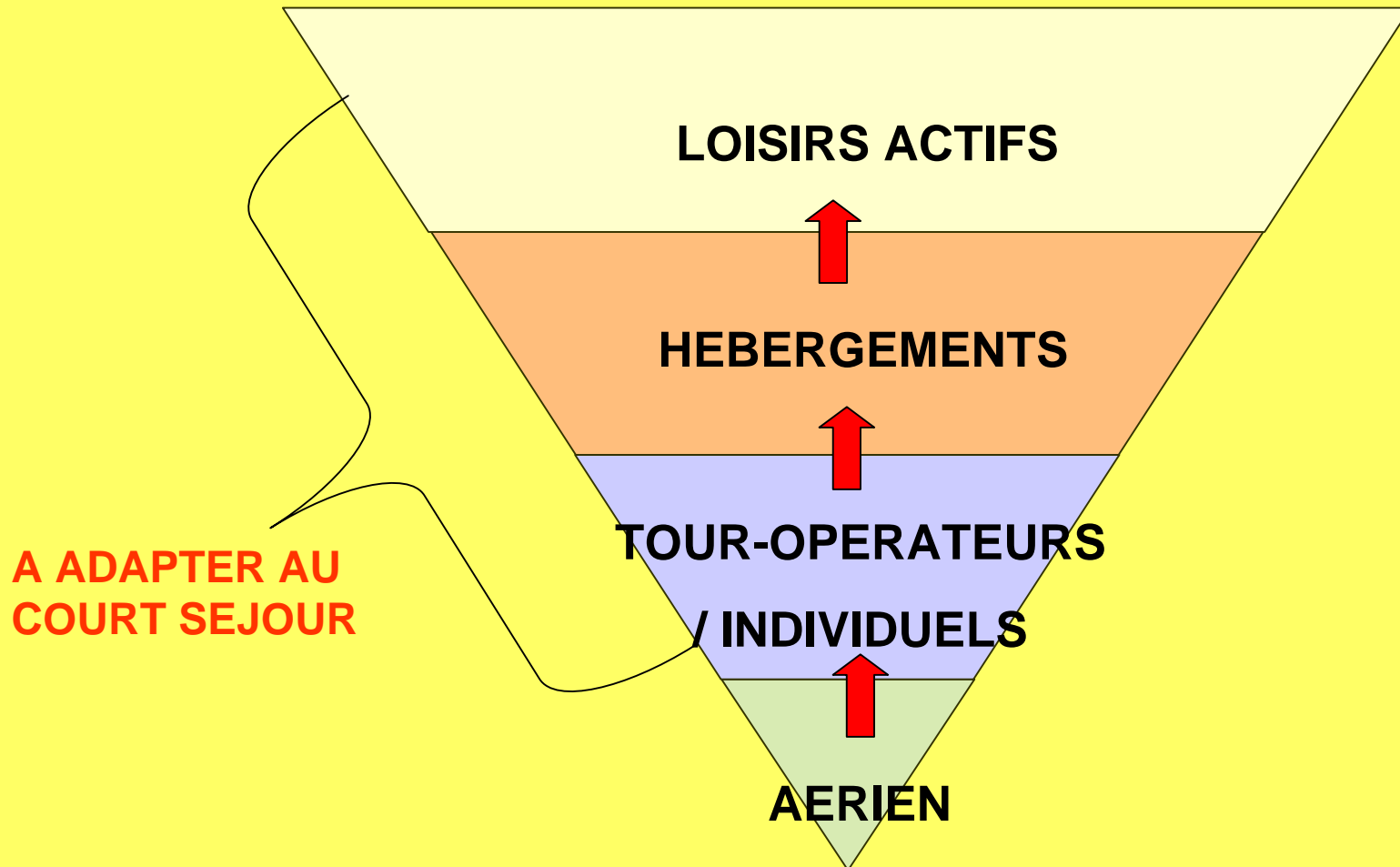
/ INDIVIDUELS



# EXEMPLE DE L'AERIEN : SCHEMA TYPE DE L'ALIMENTATION DU TRAFIC



# SCHEMA ACTUEL DE L'ALIMENTATION DU TRAFIC EN CORSE





**CCI**  
BASTIA  
HAUTE  
CORSE

***Ce dossier vous intéresse***

***Contactez-nous :***

**CCI – Service Tourisme : 04-95-54-44-20**

**Erik BERLIN : 06-70-76-69-01 - [e.berlin@ccihc.fr](mailto:e.berlin@ccihc.fr)**