• www.ccihc.fr • cci2b • @cci2b •

CCI
BASTIA
HAUTE
CORSE

BILAN DE MANDAT

2011- 2012 - 2013 - 2014 - 2015

BILAN DE MANDAT
2011- 2012 - 2013 - 2014 - 2015

EDITO

Paul Trojani
Président

Etablir un bilan de mandat, est un exercice singulier. Un rendez-vous inscrit au calendrier des Chambres de Commerce tous les 5 ans, 6 pour celui-ci avec la prorogation d'un an du terme de notre mandat. Une étape qui permet à notre organisation de donner une vision panoramique de ce que fut 2015 et de ce que furent les exercices successifs.
C'est aussi l'occasion de privilégier la valorisation du travail collectif des femmes et des hommes qui sont à la production des actions et des missions de service public menées par l'institution.
Le rôle des élus, durant une période riche en mutations et marquée par la réduction drastique de la ressource fiscale, a été de maintenir l'esprit qui préside au sein de nos institutions depuis de très longues années. Je rappelle volontiers que les Chambres demeurent les interlocuteurs privilégiés de leurs ressortissants, ceux du monde du commerce, des services et de l'industrie, ceux qui créent de la richesse et qui œuvrent au quotidien pour le développement de leurs activités et le maintien des emplois induits. Conscients de nos responsabilités et fiers de notre compagnie consulaire, nous sommes également clairvoyants quant aux difficultés du moment, et aux défis qui nous attendent.
Ce cadre étant posé, je tiens à situer le rôle moteur joué par la CCI de BASTIA et de la HAUTE-CORSE dans le paysage économique insulaire. C'est la raison pour laquelle vous trouverez dans ce document de synthèse les grandes étapes qui ont marqué l'année 2015 et les précédentes, ainsi que les sujets qui nous ont animés. Durant la période, la CCI2B a consolidé son assise budgétaire. Elle a nettement accentué son rayonnement, ce qui a permis à la Haute-Corse et à Bastia en particulier, de maintenir sa place de pôle économique majeur, à travers son appareil de formation, l'activité de ses plateformes portuaires et aéroportuaires et le dynamisme de son tissu d'entreprises et leurs dirigeants.
C'est donc une CCI résolument dans son époque, une CCI tournée vers la modernité et imprégnée des valeurs fondatrices de sa riche histoire, qui vous a servi et qui entend vous servir longtemps.
Secteur par secteur, activité par activité, vous trouverez à travers ce document je l'espère, des raisons de nous être solidaires et d'apprécier le travail que tous ensemble- avec vous- nous avons mené avec le souci de servir l'intérêt de nos ressortissants, l'intérêt de l'Economie, et finalement de la Haute-Corse toute entière.

UNE CCI COMBATIVE

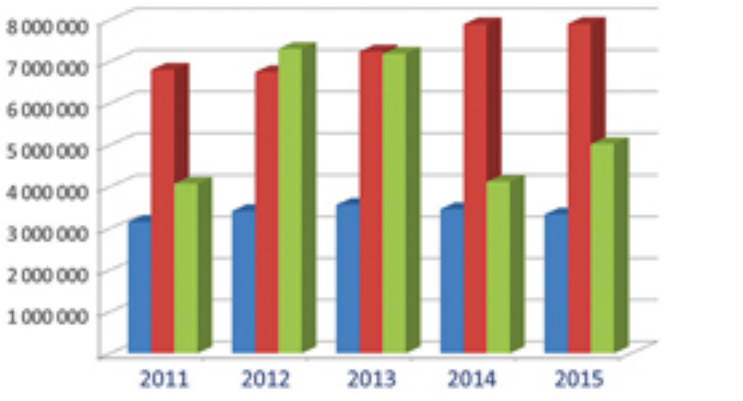
Face aux difficultés du monde économique, face aux mutations technologiques et aux évolutions du monde de l'entreprise, la CCI s'est concentrée sur ses cœurs de métiers, malgré les restrictions budgétaires et une baisse considérable de la ressource fiscale affectée à ses missions consulaires. Avec volonté et en sachant faire preuve d'inventivité dans la recherche de moyens complémentaires, elle a soutenu et conseillé ses ressortissants, elle les a accompagnés dans un contexte budgétaire des plus contraints et une situation locale dégradée tant au plan de l'emploi que de la trésorerie et du volume d'affaires des entreprises et des commerces.

MULTIPLICATION DES ACTIONS DE SOUTIEN ET D'ACCOMPAGNEMENT AUX ENTREPRISES

La création d'une cellule « Entreprise en difficulté » et le déploiement d'une stratégie partenariale et solidaire inédite qui a pris en compte bon nombre de besoins, a été fondatrice d'une nouvelle proximité.
C'est ainsi qu'une cellule dédiée de la CCI2B a sensibilisé, soutenu, orienté et accompagné les chefs d'entreprise et les commerçants dans leurs démarches et assuré le suivi de leurs dossiers.
Un plan d'urgence en réaction au conflit SNCM de juillet 2014 a été initié pour dynamiser les promotions et les offres sur la destination Corse avec l'ensemble des compagnies aériennes et maritimes.
Un fonds spécial pour les Unions Commerciales, les Offices de Tourisme et Syndicats d'Initiatives a également été actionné afin de valoriser leurs activités.
Les « Dispositifs de trésorerie à taux zéro » en faveur des entreprises et de crédit sans intérêt au bénéfice du BTP ont permis à bon nombre de nos partenaires de surmonter la crise.
A ce titre les partenariats avec l'ADEC et la place bancaire ont été productifs, sans compter le crédit à taux zéro pour le commerce, les services et le tourisme, ainsi que les mesures de soutien exceptionnel aux dégâts causés par les intempéries.

LE BUDGET DE LA CCI

A partir de 2014, la répartition nette de la TFC régionale par la CCI de Corse s'est faite à parité entre les deux CCI Territoriales, soit 3,3 M€ par an en moyenne sur la période.



EN CHIFFRES

- ☑ **PLAN D'URGENCE SNCM**
  Budget 350 000 euros
  Cofinancés CCI2B/ADEC
  400 commerces,
  10 associations de commerçants et
  5 offices de tourisme soutenus
- ☑ **DISPOSITIF TAUX ZÉRO VOLET 1**
  Budget 400 000 euros
  Cofinancés CCI2B/ADEC
  115 entreprises bénéficiaires
  3 M€ de trésorerie gratuite réinjectée
- ☑ **PRÊT À TAUX ZÉRO BTP**
  Budget 400 000 euros
  Cofinancés CCI2B/ADEC/Fédé BTP2B
  30 entreprises bénéficiaires
  2.3 M€ de trésorerie gratuite réinjectée
- ☑ **FONDS SPÉCIAL INTEMPÉRIES**
  80.000 euros mobilisés
  Cofinancés CCI2B/ADEC
  26 entreprises bénéficiaires
  dans la vallée du Golo, en
  Casinca et en Balagne
- ☑ **PRÊT TAUX ZÉRO VOLET 2**
  « Commerce, Service, Tourisme »
  Budget 250 000 euros
  Cofinancés CCI2B/ADEC
  Fonds de prêt de 6 M€ constitué

La CAF s'est élevée en moyenne pour chaque exercice à plus de 7 M€, soit une CAF cumulée de 36,6 M€.
Les investissements se sont élevés à plus de 5,5 M€ en moyenne annuellement, soit un volume cumulé sur la période de 27,7 M€. Ils ont été réalisés à plus 94% sur les concessions.
Le solde budgétaire cumulé sur la période (+8 M€) s'est traduit par un accroissement du Fonds de Roulement brut pour se situer à 41 M€ fin 2015.

ENTREPRISES & TERRITOIRES

La politique en faveur des entreprises et du commerce a été caractérisée par une grande variété d'actions

ANIMATIONS ET DYNAMISATION DES FLUX MARCHANDS DE PROXIMITÉ

La CCI a accompagné les commerçants et favorisé leur regroupement en unions commerciales afin de soutenir l'émergence d'actions dynamisantes pour les zones commerciales (rue, quartier, ville). Au total, plusieurs dizaines d'opérations, « Shopping de nuit », campagnes de promotion, loteries, jeux et concours divers, animations des fêtes de fin d'année, bons d'achats, promotion des commerces en milieu rural, structuration et financement des programmes des Unions Commerciales, articulés sur l'ensemble du territoire avec une enveloppe annuelle de près de 300 000 €.

LES TERRITOIRES ET LEUR DÉVELOPPEMENT

Une CCI catalyseur et partenaire de ses ressortissants et des collectivités. Le développement des territoires ainsi que l'accompagnement des collectivités locales dans leurs stratégies de soutien à l'activité économique a permis la mise en œuvre de nouveaux programmes FISAC (Fonds d'intervention et de soutien au commerce) : Communauté d'Agglomération de Bastia, Commune de Furiani, Communauté de Communes du Bassin de Vie de L'Ile-Rousse, dans l'objectif de mettre en œuvre des actions partagées et de soutenir le commerce et les services grâce à des partenariats forts.

LE DÉVELOPPEMENT PAR L'ÉCONOMIE NUMÉRIQUE

La mise en œuvre d'actions de sensibilisation et de formation aux technologies de l'information et de la communication (TIC) en faveur des entreprises et des commerçants, est une nécessité absolue. En étroite collaboration avec le pôle TIC de la CTC et l'espace numérique entreprises de la CCI de Lyon, la CCI a multiplié les actions de sensibilisation et des journées d'information, le tout ponctué par deux temps forts avec la venue des équipes de « Google » suivie par celles de « Facebook » durant l'année 2015.

L'OBSERVATION ET LE SUIVI DE L'ÉCONOMIE

La CCI a suivi l'évolution de conjonctures successives et procédé aux réalisations de notes mensuelles, d'études ponctuelles grâce à la collecte de données auprès des services de l'Etat, de la Région (observatoire économique régional, observatoire de la formation...).
Elle a été acteur majeur des cellules de veille mensuelle à l'initiative des services de l'Etat. Elle publie également des bulletins de veille sur l'information et sur l'actualité économique et réglementaire.

AUTRE FAIT MARQUANT DE LA MANDATURE, CRÉATION DE LA PLATEFORME **GTECME**

Gestion **T**erritoriale
des **E**mplois, des **C**ompétences
et des **M**utations **E**conomiques

Accompagner et agir structurellement sur les compétences des entreprises est - on le sait- une priorité, car les problèmes de mutations économiques et les difficultés conjoncturelles nécessitent une approche spécifique de leurs impacts sur l'entreprise. La plateforme a permis, au travers de diagnostics, d'études, de réunions d'information ou de sessions de formations, de pallier ces problèmes en se dotant de méthodes de gestion des hommes et d'évolution de leurs compétences. Grâce au réseau de partenaires animé par la CCI, la plateforme a développé ses relations avec les entreprises et mis en œuvre des systèmes vertueux de développement des compétences des salariés : identification des besoins, information, adaptation des postes, formation, accompagnement à l'évolution et au changement.

ENVIRONNEMENT ET DÉVELOPPEMENT DURABLE

Le domaine de l'environnement et du développement durable s'est inscrit dans les priorités de cette mandature, notamment grâce à deux conventionnements avec l'ADEME. Le premier concerne le volet énergie, pivot des problématiques abordées par le Centre de Ressources « Qualité Environnementale du Cadre Bâti » qui est entré dans sa cinquième année d'existence et dont l'importance a été accrue par les nouvelles mesures de la loi sur la transition énergétique. Ce travail a été renforcé par un deuxième conventionnement portant plus spécifiquement sur l'économie circulaire et les nouveaux modèles économiques qu'elle engendre. Ce sont de nouvelles perspectives de création d'entreprises et d'emplois, et l'émergence de nouveaux métiers : économie solidaire, collaborative, développement des circuits courts.

LE TOURISME

Axe majeur d'une économie dans laquelle le développement de l'attractivité des territoires reste la valeur essentielle, le tourisme traverse l'ensemble des secteurs couverts par la CCI, allant de la formation à la recherche de la qualité, jusqu'à la promotion et la commercialisation, tout autant qu'en matière de développement durable, de politique des transports, de valorisation du patrimoine et des productions agroalimentaires. A ce titre, les workshops, les visites de territoires, d'entreprises et de producteurs ont contribué à mieux faire connaître notre région, en partenariat avec les Offices de Pôles et l'ATC, sans oublier les professionnels du tourisme qui n'ont cessé d'être accompagnés tant en matière de règlementation que de certification.

L'EXPORT ET LA COOPÉRATION EUROPÉENNE

Face à l'importance que représentent les marchés extérieurs pour dynamiser la production et le tissu économique local, la CCI n'a eu de cesse d'intensifier son travail avec les entreprises de l'agroalimentaire et de la cosmétique et a multiplié ses actions en direction des différents pays européens identifiés comme porteurs. En partenariat avec BUSINESSFRANCE et avec le soutien de l'ADEC et du dispositif « Corse Export », la CCI a sensibilisé, informé et accompagné les entreprises à l'export afin de leur faciliter l'accès à ces nouveaux marchés. De nombreuses actions ont été menées par la CCI, participation à des salons : SIAL PARIS, GASTRONORD, FRUIT ATTRACTION, mise en place d'un VIE en Suède. La politique de proximité de la CCI se traduit également dans sa stratégie export avec l'organisation de nombreuses visites d'acheteurs étrangers : Pays Scandinaves, Allemagne, Luxembourg, Belgique, Italie, Autriche... En matière de coopération européenne, la CCI est partenaire des programmes «Pliss Distriagro», «Frinet» et chef de file du projet «Art²». Elle a été très engagée durant cette mandature sur les programmes de coopération interrégionale. Ce positionnement a permis d'ouvrir de nouvelles perspectives, trouver des ressources additionnelles et concrétiser rapidement des actions sur des axes prioritaires comme le tourisme, le nautisme, la croisière, l'innovation, le développement durable ou encore la structuration de filières. Egalement très présente sur les nouveaux appels à projet dans le cadre du programme interrégional 2014/2020, la CCI s'est positionnée sur une quinzaine de nouveaux projets.

LA FORMATION

L'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR

UNE STRATÉGIE DE DÉVELOPPEMENT ET D'IMPLANTATION DURABLE

Entre 2008 et 2015, le pôle enseignement supérieur a connu une croissance des effectifs (+76%) qui lui a permis de dépasser le seuil des 200 étudiants. Plus de 50% d'entre eux ont pu suivre leurs études en alternance donnant ainsi à la CCI la légitimité de créer, en juillet 2013, un Centre de Formation des Apprentis. Cet événement déterminant a ainsi permis un positionnement régional en tant qu'Ecole de Commerce et de Management. L'adossement à une Grande Ecole initié en 2007 a connu de nombreuses évolutions avec, d'une part, la refonte du programme Bachelor et d'autre part, la poursuite de la collaboration avec KEDGE BUSINESS SCHOOL née de la fusion entre Euromed et Bordeaux Ecole de Management, lui conférant ainsi les garanties d'un programme « Grande Ecole » sur la Corse. Durant cette période, trois pôles de compétences ont été ainsi créés couvrant l'ensemble des champs du management des entreprises :

- Un pôle Management / Ressources Humaines
- Un pôle Commerce-Logistique
- Un pôle Entrepreneuriat

5 PROGRAMMES DE BAC À BAC + 4

Aujourd'hui, 5 programmes sont proposés :

- Vendeur Conseiller Commercial (niveau bac +1)
- BTS Assistant de Gestion (niveau bac +2)
- BTS Management Unités Commerciales (niv. bac +2)
- Responsable Logistique (niveau bac +3/4)
- Kedge Bachelor (niveau bac +3)

Le programme KEDGE BS est classé meilleur bachelor français depuis 2011

DIVERSITÉ DES MÉTIERS

- Ressources Humaines
- Import/Export
- Achat/Logisitique
- Commerce/Vente
- Administration/Gestion
- Communication/Publicité
- E-Business
- Tourisme
- Distribution
- Assurance
- Banque
- Immobilier
- Transport
- Agroalimentaire

UNE PÉDAGOGIE INNOVANTE
UNE INTERNATIONALISATION DES CURSUS
UNE LOGIQUE D'OUVERTURE ET DE PARTENARIATS

Les équipes pédagogiques ont été renforcées par l'apport d'enseignants de haut niveau et des méthodes d'enseignement innovantes ont été introduites : blended learning, classe inversée, bibliothèque virtuelle. Un concept personnalisé, basé sur le « Learning by doing » ou le fait d'apprendre en faisant.

L'adossement à une Grande Ecole a conduit le campus à intégrer l'internationalisation des cursus :

- triple accréditation donnant une reconnaissance internationale
- mobilité durant un semestre à l'étranger
- possibilité de faire un double cursus à l'étranger dans l'une des nombreuses Universités partenaires de KEDGE BS.

Des passerelles ont été initiées avec l'Université dans les domaines de l'entrepreneuriat (Pépite Corse), l'alternance et la formation continue (projet de Groupement d'Intérêt Public)

L'Ecole de Management de Bastia partie prenante de la Réforme des CCI

Dans ce contexte, la CCI de Corse a proposé un schéma sectoriel dans lequel l'enseignement supérieur et l'apprentissage ont une place majeure et les projets de développement de l'EM Bastia inscrit dans ses perspectives.

LA FORMATION CONTINUE

En 2009, la CCI a souhaité intégrer dans son développement la notion de partenariat et de complémentarité des organismes de formation en Corse. L'AFPA est apparu comme un allié naturel notamment dans le domaine de la sécurité. En 2010, naissait le campus « sécurité » sur la plateforme de Borgo avec mutualisation des moyens humain et matériel. Cette collaboration existe encore aujourd'hui avec des évolutions qui permettent d'offrir aux entreprises des prestations adaptées.

DES CHIFFRES EN PROGRESSION CONSTANTE

7500 salariés formés, 1200 sessions de formation, 94% des entreprises satisfaites sont les indicateurs clés du renouveau du secteur formation continue sur la période 2010-2015. Cette progression s'est accompagnée d'un développement qualitatif de l'offre de service avec une prise en compte plus individualisée de l'apprenant et une qualité de service au travers de l'obtention et du maintien de certifications (Titres certifiés, CACES, langues, informatique, bilans de compétences, ...)

LES PRINCIPAUX THÈMES DE FORMATION

- Sécurité
- Management, RH
- Bureautique, Informatique
- Langues

UN ÉLARGISSEMENT ET UNE DIVERSIFICATION DE L'OFFRE

- Les formations « à la carte » : une tendance claire à la personnalisation des formations est apparue.
- L'échange d'expériences : les formations en groupe ont été développées pour permettre l'échange de bonnes pratiques.
- L'évolution de l'offre : renforcement des thématiques actuelles comme « L'entretien d'évaluation », « La négociation commerciale » ou encore « Les techniques de Management ».

Cette offre de formation élaborée à la demande des entreprises a su également s'appuyer sur l'expertise du partenariat avec KEDGE BS en proposant un autre mode de formation beaucoup plus adapté aux cadres et aux dirigeants.

LE PMG, UN PARCOURS DIPLOMANT ET PROFESSIONALISANT

Le Programme de Management Général est né en 2010 avec la volonté de proposer aux entreprises un parcours Grande Ecole à proximité et un rythme adapté pour concilier la poursuite de leur activité tout en se formant, il répond aux besoins :

- de l'entreprise : professionnaliser son encadrement intermédiaire et permettre un gestion prévisionnelle des compétences en vue d'un développement ou d'une réorganisation. Formation sur place avec gain de temps et coût réduit.
- du salarié : valoriser son expérience et développer des compétences pour être plus compétitif sur le marché du travail, obtenir un diplôme Grande Ecole.

2015 a marqué l'arrivée de la Réforme de la Formation Professionnelle qui nécessite une adaptation de l'offre avec l'intégration d'éléments d'innovation pédagogique avec le numérique, une individualisation des parcours, le développement de nouveaux parcours certifiants et une offre de service toujours plus personnalisée. C'est l'engagement pris par la CCI de maintenir un outil de formation innovant au service des entreprises et du territoire.

LES PORTS

En matière d'infrastructures portuaires, la CCI n'a cessé de développer Bastia et L'Ile-Rousse et de promouvoir les trafics, à travers une politique d'investissement ambitieuse et un soutien permanent aux opérateurs maritimes, aux compagnies et aux usagers de ces deux places portuaires dont l'une est la porte principale d'entrée en Corse (BASTIA) et l'autre, côté ouest (L'ILE-ROUSSE) confirme d'année en année sa place de troisième port de notre région.

Forte de ces atouts, la CCI a planifié ses opérations d'investissement en partenariat avec les collectivités concédantes, à savoir la CTC et le département de la Haute-Corse, dans le cadre de fonds de concours et d'un dialogue permanent qui a permis d'accroître la modernisation des plateformes et l'attractivité des deux destinations.

BASTIA
ETAPES ET PROJETS

LE PROJET GRAND PORT - Depuis le débat public de 2009 et durant la mandature, le projet GRAND PORT a constamment animé la CCI, laquelle croit fermement en son avenir tant il est porteur de développement économique. Un port pour le futur, respectueux de l'environnement et porteur d'emplois directs, indirects et induits.
La gestion du port actuel a propulsé la « phase zéro » sur le devant de la scène. Cette étape dite de remise à niveau et d'amélioration des installations en cours de réalisation, permettra prochainement d'avoir une surface de terre-pleins mieux adaptée aux trafics actuels.
L'année 2011 avait été marquée par un pic de fréquentation avec 2 millions 300, pour se stabiliser aux alentours de 2 millions 100 pendant les quatre années suivantes, avec il est vrai une série de péripéties et de conflits sociaux qui n'ont pas été neutres dans l'évolution du trafic maritime toutes destinations confondues.
Compte tenu de la place occupée par BASTIA tant au plan régional que national, soutenir le PGPB est plus qu'un devoir pour la CCI, c'est une nécessité.
Ceci étant, la CCI ne perd pas de vue les contraintes environnementales et c'est à ce titre qu'elle participe de manière constructive aux comités techniques et comités de pilotage mis en place par la CTC.
Elle reste convaincue que la mise en place d'un comité scientifique indépendant et qu'une série de mesures de réduction des impacts durant les travaux, de même que la création exceptionnelle d'une grande réserve naturelle sont les meilleurs garants de la fiabilité du projet.
Conforter la position de BASTIA, développer l'emploi, améliorer la qualité de vie et notamment les déplacements interurbains.
Atteindre un bon niveau de sécurité et de desserte routière, et enfin ouvrir de nouvelles perspectives pour le bassin Saint Nicolas reste le corollaire du PGPB, dans un contexte propice, celui dans lequel la Corse se montre dynamique et entreprenante.

LES INVESTISSEMENTS

Le port de Bastia a investi sur la période 2011/2015 : 8 700 000 €

Il s'agit essentiellement de travaux de modernisation :

- Aménagement et mise en sécurité des postes 1 et 8
- Renforcement du dispositif d'accostage
- Aménagement des quais, des voiries
- Réfection et aménagement des terre-pleins, parkings et signalisation
- Renforcement de l'éclairage public
- Contrôle d'accès des bâtiments
- Installation de portique dédié au fret

Des installations de confort ont aussi vu le jour :

- Mise en place de toilettes publiques
- Aménagements de zones piétonnes dont l'accessibilité PMR.

L'ILE-ROUSSE

En concertation avec le département, le plan de développement du port de L'Ile-Rousse a été au centre d'un projet soutenu par la CTC et par l'Etat dans le cadre du PEI. Il s'agit de la remise à niveau de l'infrastructure sur son interface maritime et de l'agrandissement des espaces terrestres.
L'interface Ville Port n'a pas cessé de s'améliorer en raison d'un partenariat intelligent réalisé avec la commune de L'Ile-Rousse. S'agissant de la phase terrestre, celle-ci a été estimée pour un montant de 2 150 000 €. Cette phase a été scindée en deux tranches. La première d'un montant de 1 350 000 € et la seconde de 994 543 €.
Cadre PEI : avec 50 % Etat, 25 % CG2B et 25 % CCI pour la première tranche et 50 % Etat et 50 % CCI pour la deuxième.
Concernant la partie maritime, actualisée en 2013 son montant est de 8 578 696 €. Elle concerne les terre-pleins nord-est, le prolongement de la gare maritime, le confortement de la digue, du musoir de la jetée et l'extension du tenon. Depuis 2011, la CCI a investi près de 2 millions d'euros sur la plateforme.

LES PORTS

LA PROMOTION ET L'ATTRACTIVITÉ

Parallèlement aux travaux, la poursuite et l'amplification des actions de promotion ont augmenté l'attractivité de nos deux plateformes. Cette politique qui avait commencé en 2005 s'est matérialisée par des choix stratégiques consistant à organiser des opérations en lieu et place des campagnes de communication. Elles ont permis de sensibiliser un large public de prescripteurs, agents de voyages, associations, tours opérateurs étrangers et plateaux d'affaires. A ceci sont venues s'ajouter récemment des actions en direction des blogueurs, de la presse spécialisée et de responsables de comités d'entreprises. Près de 200 entreprises insulaires ont bénéficié du retour de ces opérations : autocaristes, guides, restaurateurs, musées, hôteliers, prestataires... et sur la durée 52 opérations de promotion se sont déroulées, touchant près de 1 700 prescripteurs de voyages. L'induction économique s'élève à 100 000 € par an, soit 500 000 € sur la période quinquennale.

LES PROGRAMMES EUROPÉENS

La CCI s'est inscrite depuis quelques années dans une recherche de partenariats et de co-financements attachés à des programmes européens. Cette stratégie s'est avérée payante puisqu'elle a généré près de 1 800 000 € de moyens, à travers notamment le FEDER pour 1 300 000 €.
Avec la province de Livourne comme chef de file a été mis en place PIMEX, puis dans la continuité le projet PLISS. Le projet VENTO E PORTI a été initié avec la province de Gênes et enfin le projet SIC avec la province de Piombino. Autant de programmes et de réalisations qui ont situé la CCI au centre de son aire de rayonnement maritime méditerranéen.

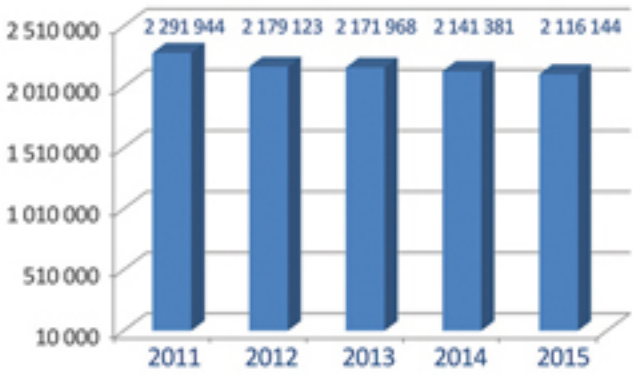
LE CLUB CROISIÈRE

Créé en 2009, le Club Croisière regroupe 5 partenaires et fédère les ports, les cités et leurs territoires. Soit, la CAB de Bastia, la Communauté de Communes du bassin de L'Ile-Rousse, la Mairie de Calvi et celle de Saint-Florent. L'amélioration des conditions d'accueil des croisiéristes et des navires a été au cœur de leur projet. L'harmonisation des outils et des pratiques a également été un facteur de réussite. Enfin, un plan de communication et la participation à des salons spécialisés, un lobbying continu, ont été des sources de promotion et de rayonnement. Ainsi le nombre d'escales a été multiplié par 2 en 5 ans et le nombre de croisiéristes a été multiplié par 4, passant de 14 000 à 53 000 passagers.

LES PORTS EN CHIFFRES

BASTIA

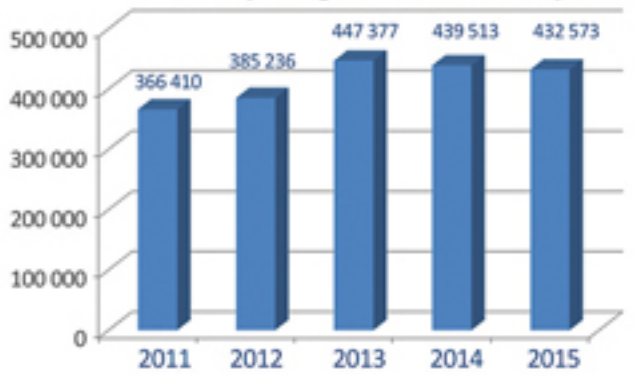
Trafic passagers en milliers de pax



Trafic marchandises en tonnes

L'ILE-ROUSSE

Trafic passagers en milliers de pax



Trafic marchandises en tonnes

CCI BASTIA HAUTE-CORSE

LES AÉROPORTS

La Chambre de Commerce et d'Industrie de Bastia et de la Haute-Corse, gestionnaire des aéroports de BASTIA PORETTA et de CALVI SANTA CATALINA, a procédé depuis 2010 à une série de travaux d'envergure pour améliorer le confort et les services dédiés aux passagers comme aux usagers.

Elle a densifié ses contacts avec les opérateurs aériens et mis en place une stratégie de conquête et de diversification de son réseau et multiplié les partenariats et les opérations marketing afin d'augmenter les trafics en direction de la Haute-Corse.

Durant ces cinq dernières années, la CCI n'a pas cessé de multiplier ses efforts auprès des compagnies aériennes comme auprès des autorités régionales (en particulier la CTC et l'ATC) pour qu'un accompagnement plus dynamique s'exerce et que l'on atteigne un niveau de performance élevé.

De toute évidence, la croissance de ce secteur est déterminante pour notre économie insulaire, car le transport aérien est notamment créateur d'emplois.

Pour l'année 2016 qui s'annonce prometteuse, le potentiel de création d'emploi est important : 114 emplois directs, 78 indirects et 100 emplois induits, soit au total près de 55 millions de retombées économiques.

Poumons économiques de notre région, les deux aéroports de Haute-Corse affichent un trafic prévisionnel global de 1 609 000 passagers, ce qui permet de dire que les efforts produits pendant ces dix dernières années portent véritablement leurs fruits.

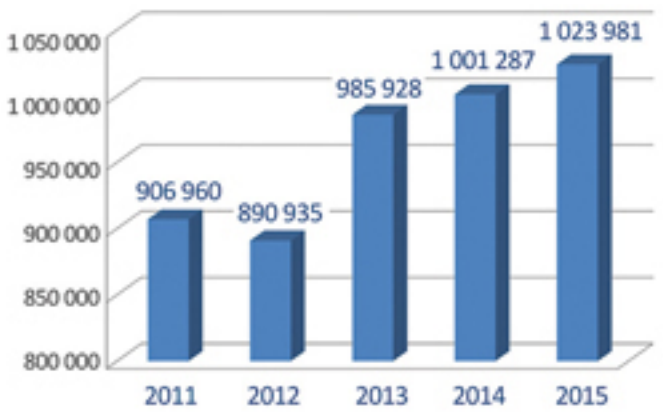
BASTIA PORETTA
AU RENDEZ-VOUS DE LA PERFORMANCE

Depuis bientôt 3 ans le trafic de Poretta a franchi la barre des 1 million 100 et progresse régulièrement. A noter qu'en 10 ans, l'augmentation se situe autour de 45%. C'est le fruit d'une politique offensive dans laquelle Bastia Poretta s'est affirmé comme tête de pont de la Corse en matière de trafic international. C'est en particulier avec l'essor du réseau LOW COST que s'est effectuée cette progression, soit une augmentation de 50 % en 6 ans (de 12 à 24 lignes) pour atteindre en cette année 2016, 41 destinations dont 21 nationales et 20 européennes, soit 49 lignes dont 28 nationales et 21 européennes.
Tout ceci avec le concours de 21 compagnies aérienne pour 10 pays desservis dont l'Allemagne, l'Autriche, la Belgique, l'Espagne, la France, le Luxembourg, le Maroc, le Royaume-Uni, la Suède, la Suisse…
A noter aussi, une attention soutenue pour le développement des lignes nationales soumises aux OSP. La CCI s'est investie activement comme force de proposition, en 2011 mais plus encore en 2015, aux côtés de l'Office Régional des Transports pour la rédaction des cahiers des charges des lignes aériennes soumises aux Obligations de Service Public, Marseille, Nice et Paris. Ces efforts ont permis la concrétisation d'une augmentation pertinente de l'offre en sièges plus particulièrement sur l'axe fort Paris/Haute-Corse.
A noter pour Bastia, l'adjonction d'une 4ème fréquence journalière avec l'amélioration de la grille horaire dans le programme de base, du début avril à la fin du mois d'octobre, ce qui ouvre un nouveau potentiel de développement des flux touristiques, et dans le même temps, de nouvelles options de déplacement pour les résidents.
Bastia Poretta fait partie des 21 aéroports millionnaires français avec 1 191 904 passagers, soit 1 023 981 au national et 167 923 à l'international. Depuis à présent 4 ans on y observe une progression régulière.

2011 › 2015

L'ÉVOLUTION DU TRAFIC

Trafic global › +166 529 passagers, **soit + 16 %**



Trafic National
+ 116 992 passagers, **soit + 13 %**

Trafic International
+ 59 383 passagers, **soit + 55 %**

LES INVESTISSEMENTS

	2011	2012	2013	2014	2015
Terrains					160 000
Pistes, aires stationnement, routes d'accès & réseaux	238 095	233 821	245 122	610 776	450 000
Installations passagers & autres bâtiments	908 637	630 349	1 302 581	315 723	1 121 000
Parcs auto, installations techniques, matériel expl.	56 437	279 273	870 457	270 087	269 500
Total	**1 203 169**	**1 143 443**	**2 418 160**	**1 196 586**	**2 000 500**

CALVI SANTA CATALINA
AU RENDEZ-VOUS DU PROGRÈS

Les enjeux spécifiques liés à l'aéroport de Calvi Balagne sont étroitement associés au développement économique d'un territoire dont la vocation touristique nécessite des efforts soutenus de la part de la CCI et de la CTC. C'est la raison d'un engagement permanent des collectivités et des socioprofessionnels qui ont toujours été partie prenante dans le choix des opérations d'investissement et de promotion.
Tout récemment à l'occasion de la réception des travaux de mise aux normes de la piste- maillon indispensable dans la conquête de nouveaux marchés- les visées à court et moyen terme et la définition des calendriers et de la méthodologie, ont permis de caler des objectifs de progrès supplémentaires pour la plateforme. Le développement des infrastructures, l'accroissement du trafic, la stabilisation des équilibres financiers, les perspectives aéronautiques ouvertes par les avancées technologiques ouvrent de nouveaux horizons pour Calvi.
C'est le fruit d'un travail en commun et la mise en œuvre d'une intelligence collective où la CCI, la CTC, l'Etat et les force vives de Balagne convergent. Ce travail en profondeur a permis une accélération de l'activité. C'est ainsi qu'au national, on a observé + 9 % de croissance, + 19 915 passagers transportés sur une période de 5 ans et un bon du trafic de 15%, soit + 30 500 passagers accueillis. Parallèlement aux liaisons annuelles, on a pu observer une dynamisation du réseau des lignes saisonnières, avec Air Corsica, Air France ainsi que la compagnie ASL Airlines (CDG).
En prévision pour 2016 avec Air France s'ajoutera probablement une ouverture attendue sur CDG.
A l'international, 4 nouveaux marchés ont été ouverts sur la plateforme Balanine, ce qui produit + 56% de croissance, + 23 426 passagers transportés, à partir du Luxembourg, de Bruxelles, du Danemark (Copenhague) et de la Suède (Goteborg).
De nouveaux flux low cost principalement positionnés sur les 2 nouvelles destinations helvétiques depuis Berne et Zurich avec le concours du TO Autrichien, Rhomberg et la compagnie Germania.ch, sont également des avancées très positives.
A partir de ce travail entamé depuis quelques années et qui a bénéficié d'une accélération pendant 5 ans, Calvi Santa Catalina peut voir son avenir avec un optimisme accru.

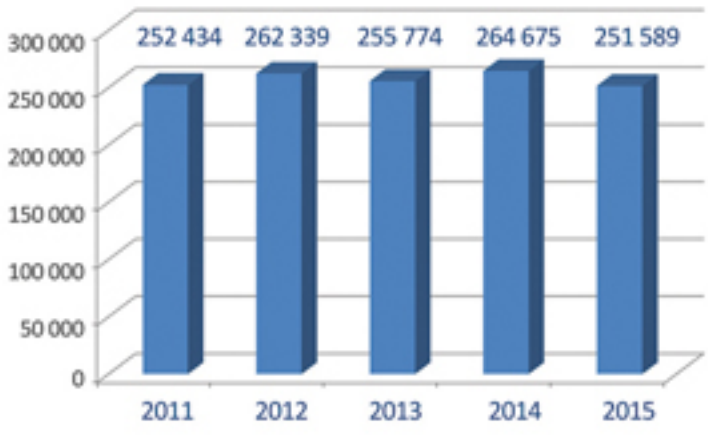
2011 > 2015

L'ÉVOLUTION DU TRAFIC

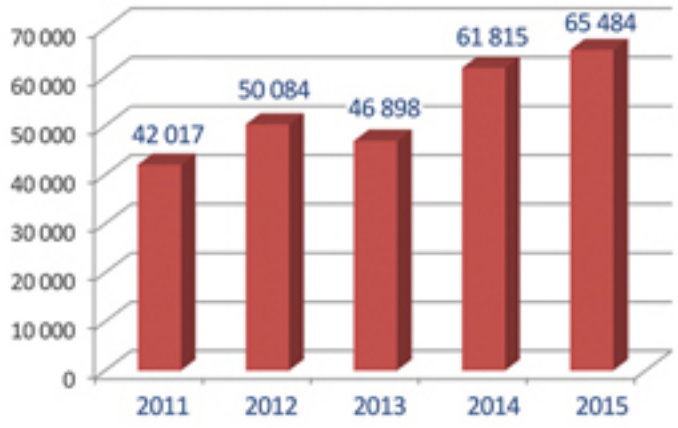
+ 56 % à l'international

Un trafic global en hausse de 8 % sur la période, stabilisé au national et en forte progression à l'international

Trafic National



Trafic International



LES INVESTISSEMENTS

	2011	2012	2013	2014	2015
Pistes, aires stationnement, routes d'accès & réseaux	147 421	96 627	57 784	29 068	66 000
Installations passagers & autres bâtiments	6 563	524 293	800 643	64 562	66 000
Parcs auto, installations techniques, matériel expl.	86 989	51 835	476 158	122 216	83 500
Total	**240 973**	**672 755**	**1 334 584**	**215 846**	**215 000**

BILAN DE MANDAT
2011- 2012 - 2013 - 2014 - 2015

CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE DE BASTIA ET DE LA HAUTE-CORSE
HOTEL CONSULAIRE • NOUVEAU PORT • 20200 BASTIA
Tél. 04 95 54 44 44 - Fax 04 95 54 44 45