CCI
BASTIA
HAUTE
CORSE

COMPTE RENDU D'ACTIVITÉ 2016

www.ccihc.fr • cci2b

Mandature 2016-2021

Membres du Bureau

Jean DOMINICI, Président
Jean GUGLIELMACCI, 1er Vice-Président
Stefanu VENTURINI, Vice-Président
Pierre ORSINI, Vice-Président
Auguste GIOVANNI, Trésorier
Jean-François PAOLI, Trésorier adjoint
Simone VOILLEMIER, Secrétaire
Alexandre RUTILY, Secrétaire adjoint
Don François NICOLAI, Secrétaire adjoint
Virginie MICHELI, Secrétaire adjointe

Membres Elus

Paola ALBERTINI
Dominique ANDREANI
Aurélia BRACCONI
Marguerite BRANDALONI
Sylvia CASALE CAPOCCHI
Brigitte CECCALDI
Robert CECCARELLI
Léna CESARINI
Pierre CHIARELLI
Emilie FRANCISCI
Joseph Henri GANDOLFI SCHEIT
Marie-France GIOVANNANGELI
Charles GIROLAMI
Karina GOFFI
Michel IENCO
Marie INNOCENZI
Sabine MANGHI
Aurélie MARCELLI
Jean André MAURIZI
Catherine MORACCHINI
Carine MURATI
Pierre NEGRETTI
Patricia NERI VIGILENTI
Antoine OTTAVI
Céline PIACENTINI SIMONI
Valérie PIFFERINI
Christine PIRRONE
Antoine Joseph ROSSI
Patrick SANGUINETTI
Paul TROJANI

EDITO
DU PRÉSIDENT

Nous l'avons dit à maintes reprises, les Chambres sont des Etablissements Publics de l'Etat et à ce titre elles sont ce corps intermédiaire indispensable aux relations entre les entreprises et la puissance publique, celle de l'Etat comme celle des collectivités.
La CCI de BASTIA et de la HAUTE CORSE cultive depuis longtemps cette relation, et s'est inscrite dans une construction qui vise à dynamiser l'économie du département et plus largement celle de la Corse.
Sa place et son rôle sont désormais reconnus et nous verrons à travers ce document de synthèse qui retrace l'année 2016, les différents champs d'interventions qui illustrent cette réalité. Une réalité qui témoigne d'une attention et d'une disponibilité constante au service de nos ressortissants.
Je dois à mes prédécesseurs d'avoir conforté cette situation, en particulier à Paul TROJANI à qui revient le mérite d'avoir présidé à la destinée de notre établissement dans des moments difficiles et un contexte national peu propice aux CCI.
Il a su compenser certaines défaillances du réseau en se tournant vers des partenariats locaux et des projets transfrontaliers inscrits dans des programmes européens qui confèrent à notre CCI un rôle moteur au plan méditerranéen.
Ceci pour dire que si j'ai repris le flambeau à l'occasion des dernières élections en portant une équipe rajeunie à la tête de la CCI, je l'ai fait en parfaite communion de pensée avec ceux qui ont conduit la Chambre vers la stabilité et le progrès.
Cette continuité est un facteur déterminant, d'autant plus utile que des transformations et de nouveaux modèles de relations ont vu le jour durant la période, en raison des changements politiques tant au plan local, régional, et à présent national.
Ce bilan et cette activité 2016, sont bien entendu les nôtres, ceux que je veux partager avec l'ensemble des élus qui aujourd'hui inscrivent leurs pas dans ceux de nos ainés, et bien entendu avec les permanents, nos précieux collaborateurs sans qui rien ne se ferait et que je tiens à remercier en priorité.

Jean DOMINICI

SOMMAIRE

2016 EN CHIFFRES 1
LES ENTREPRISES ET LES TERRITOIRES 2.3.4.5
L'ENSEIGNEMENT ET LA FORMATION 6
LE PORT DE BASTIA // LE PORT DE L'ILE ROUSSE 7.8.9
L'AÉROPORT DE BASTIA // L'AÉROPORT DE CALVI 10.11.12

2016
EN CHIFFRES

Les établissements de la Haute-Corse

La Haute-Corse compte **10 575** établissements actifs au 31 décembre 2016

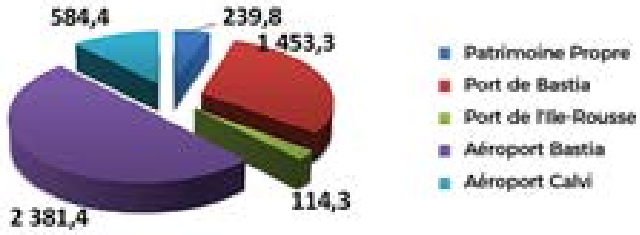
Commerce
40,18 %
4 249
établissements

Industrie
16,88 %
1 785
établissements

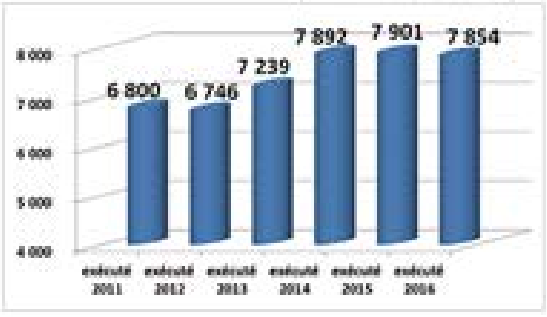
Service
42,94 %
4 541
établissements

Le budget

Des investissements soutenus : 4 773,3 k€



Evolution de la CAF de 2011 à 2016
(en milliers d'euros)



LES **ENTREPRISES** & LES **TERRITOIRES**

PANORAMA 2016

Janvier

Accessibilité aux commerces (Tout au long de l'année)
Visites et accompagnement à la réglementation sur l'accessibilité des personnes à mobilité réduite.
Participation à la sous-commission d'accessibilité de la Préfecture.

Plateforme de Gestion des Emplois et des Compétences
Matinale Ressource Humaine organisée à destination des chefs d'entreprise et responsables RH : l'Entretien Professionnel.

Soutien aux Unions Commerciales des Quartiers Sud
Mise en place d'actions, création d'une dynamique commune et accompagnement à la création de 2 nouvelles UC : St Exupéry et du Périph.

Février

Plateforme de Gestion des Emplois et des Compétences
Matinale Ressource Humaine : les Nouveautés de la Formation Professionnelle. Partenariat OPCA corses.

« Fisac » Ile Rousse
Démarrage de l'action « amélioration de la performance des entreprises » et réalisation de 24 prédiagnostics accessibilité, déchets et développement durable.

Présentation Loi de Finances
Réunion d'information organisée par la CCI, animée par la Direction Régionale des Finances Publiques, en présence de l'Ordre des Experts Comptables et de la Compagnie Générale des Commissaires aux Comptes.

La Nuit de l'Orientation 5ème édition
Forum visant à mettre collégiens, lycéens et étudiants en relation avec le monde professionnel pour choisir leurs futurs métiers. 80 entreprises et professionnels étaient présents pour répondre à leurs questions.

Mars

Les Rencontres pour l'Emploi
Salon souhaitant favoriser le recrutement et informer les porteurs de projets. Organisé sur 4 sites : Bastia, Balagne, Plaine Orientale, Centre Corse. Partenariat ADEC/Pôle Emploi.

TIC Atelier pratique
Réunion de sensibilisation et de formation des chefs d'entreprise à l'utilisation des nouvelles technologies comme outils de marketing et de commercialisation : Les réseaux sociaux « débutant ».

Plateforme de Gestion des Emplois et des Compétences
Matinale Ressource Humaine : l'Apprentissage.

Zone d'Activité « Purettone »
Accompagnement à la mise en oeuvre d'une démarche d'Ecologie Industrielle territoriale.

Soutien aux Unions Commerciales du centre-ville
Accompagnement à la création de l'UC du Quai des Martyrs et regroupement des UC du centre-ville pour agir dans une dynamique commune, avec la création de l'UC des Commerçants Bastiais (230 adhérents).

Avril

Mesure de soutien à l'activité : dispositif de trésorerie à taux Zéro
Le dispositif mis en place avec les banques a consisté à prendre en charge les frais de dossier et les intérêts des prêts consentis par celles-ci pour les entreprises et les commerces de Haute-Corse, de telle sorte que le taux de sortie du crédit soit de 0%. Dispositif cofinancé avec l'ADEC. Objectif : favoriser la relance d'activité en avant-saison, accompagner les entrepreneurs et les commerçants dans leurs relations avec leur banque, améliorer la liquidité des secteurs concernés.

TIC Atelier pratique
Réunion de sensibilisation et de formation des chefs d'entreprise à l'utilisation des nouvelles technologies comme outils de marketing et de commercialisation : Les réseaux sociaux « perfectionnement ».

Plateforme de gestion des Emplois et des Compétences
Matinale Ressource Humaine : Le Compte Pénibilité.

Projet structurant LFI 2016 : CCILive
Création d'un service en ligne de conférences de formations numériques accessibles à distance.

Projet structurant LFI 2016 : Carte « FID POCKET »
Afin de dynamiser la fréquentation dans les commerces de proximité et inciter la population à consommer sur place, la CCI a mis en place un système de promotion basé sur le système de carte de fidélité « collective », sur les territoires en partenariat avec les UC.

Mai

Transmission / Reprise
Acquisition et promotion de l'outil « Transentreprise » afin de faciliter la mise en relation entre repreneurs potentiels et cédants. Partenariat ADEC.

TIC Atelier pratique
Réunion de sensibilisation et de formation des chefs d'entreprise à l'utilisation des nouvelles technologies comme outils de marketing et de commercialisation : « Le E-Commerce ».

TIC Atelier pratique
La dématérialisation des marchés publics.

Plateforme de Gestion des Emplois et des Compétences
Matinale Ressource Humaine : Les Aides à l'Embauche dans les TPE-PME. Partenariat Pole emploi et OPCA corses.

Terra Noi
Réunion d'information à destination des entreprises du BTP « Enduit à la Chaux, comment assurer qualité et pérennité » en partenariat avec l'Architecte des Bâtiments de France.

Soutien aux Unions Commerciales du centre-ville de Bastia
Soutien financier à l'organisation du Salon de la Mode et du Design à Bastia.

LES **ENTREPRISES** & LES **TERRITOIRES**

PANORAMA 2016

Juin

Mesure de soutien à l'activité économique : aide aux UC
Afin d'atténuer les effets de la crise et dynamiser les commerces et les zones commerciales, les aides aux Unions commerciales ont été exceptionnellement majorées de 30% en utilisant de nouvelles économies de charges de gestion et ont été versées de manière accélérée avant la fin du mois de juin.

Soutien aux entreprises en difficulté
La cellule destinée aux entreprises et commerces en difficulté a été renforcée, des permanences régulières ont été organisées chaque semaine dans chaque microrégion. Une information a été adressée individuellement par courrier et par mail à chaque ressortissant sur le fonctionnement et les services proposés par cette cellule.

TIC Atelier pratique
Réunion de sensibilisation et de formation des chefs d'entreprise à l'utilisation des nouvelles technologies comme outils de marketing et de commercialisation : « Commerce et site mobile ».

Export, visite d'acheteurs « Autrichiens »
Réception d'une délégation d'acheteurs, organisation d'un éductour et d'un workshop.

Terra'Noi
Réalisation et diffusion de la Newsletter semestrielle et d'un guide des aides pour la rénovation et le logement neuf en Corse et d'un catalogue des formations Bâti Durable.

Plateforme de Gestion des Emplois et des Compétences
Matinale Ressource Humaine : Comment concilier vies numériques, privées et professionnelles. Partenariat ARACT Corse.

Export, visite d'acheteurs « Scandinaves »
Réception d'une délégation d'acheteurs, organisation d'un éductour et d'un workshop.

Juillet / Août

Mesure de soutien à l'activité économique : marketing mobile géolocalisation
Afin que les ressortissants des secteurs du tourisme, du commerce et de l'agroalimentaire puissent améliorer leur visibilité auprès des voyageurs à destination du département, la CCI a lancé une nouvelle mesure ayant pour objectif de faciliter le référencement des commerces du département sur les applications de marketing mobile et de géolocalisation.

Shopping de nuit
Tous les vendredis soir à Bastia et Corte, en juillet et en aout, animations commerciales, spectacles de rue et commerces ouverts jusqu'à minuit.

Plateforme de Gestion des Emplois et des Compétences
Matinale RH : Gestion de l'Entreprise en Croissance.

Terra'Noi
Enquête auprès des professionnels du BTP sur leurs besoins en termes d'emplois, de compétences et de formations en lien avec la Qualité Environnementale.

Pôle Etudes et Intelligence Territoriale

128 établissements visités
138 prestations réalisées

Septembre

Partenariat CCI2B/MEDEF
Mise en place et formalisation d'un partenariat avec le MEDEF, visant à contribuer encore plus efficacement au développement économique sur le territoire de la Haute-Corse.

Rencontres de la Formation Professionnelle
La CCI, le Pôle Emploi et l'ADEC, engagés en faveur de l'emploi, ont organisé la 4ème édition des Rencontres de la formation professionnelle, avec la volonté d'inciter le plus grand nombre à s'orienter vers les métiers qui recrutent.

Export, visite d'acheteurs « Allemands »
Réception d'une délégation d'acheteurs, organisation d'un éductour et d'un workshop.

Octobre

TIC Atelier pratique
Réunion de sensibilisation et de formation des chefs d'entreprise à l'utilisation des nouvelles technologies comme outils de marketing et de commercialisation : « Référencement des sites Web ».

Plateforme de Gestion des Emplois et des Compétences
Matinale Ressource Humaine : la gestion des conflits.

Export, visite d'acheteurs « Italiens »
Réception d'une délégation d'acheteurs, organisation d'un éductour et d'un workshop.

Export, participation salon
Organisation et accompagnement de la filière agrume de Corse au salon « Fruit Attraction » de Madrid.

TIC : Bastia Ville Digitale
Conférence « le Commerce de demain » organisée par le pôle TIC de la CCI, avec l'intervention du Directeur de l'ENE de Lyon.

Terra'Noi
Réalisation et diffusion de la Newsletter semestrielle.

Soutien aux Unions Commerciales du centre-ville de Bastia
Soutien financier de la CCI à l'organisation du Salon du Chocolat de Bastia.

LES **ENTREPRISES** & LES **TERRITOIRES**

PANORAMA 2016

Novembre

Intempéries : plan de mesures d'urgence
Les intempéries du 24 novembre 2016 ont fortement impacté de nombreuses entreprises et de nombreux commerces situés dans le département de la Haute-Corse. La CCI avec le soutien de l'ADEC, a activé sa cellule de crise « Intempéries » et déclenché un Plan de Mesures d'Urgence doté de 560.000 € afin d'apporter tout le soutien nécessaire à ces commerçants et entrepreneurs et les aider à remettre le plus rapidement possible en état leur outil de travail.

Mesure 1 : Mobilisation de la cellule « Intempérie »
Afin de soutenir et assister les commerces et les entreprises, la CCI a activé une cellule dédiée à l'accompagnement des commerçants et des entreprises impactés par les intempéries du 24 novembre 2016.

Mesure 2 : Aide Directe à la réouverture des commerces
Une intervention forfaitaire plafonnée à 2.000 € en fonction du montant des frais immédiats de remise en état du commerce (nettoyage, location de matériel...) sur présentation de factures acquittées.

Mesure 3 : Prêt à taux 0% intempérie pour accélérer la relance. Mise en place en partenariat avec les banques, d'un prêt à taux zéro pour soutenir et accélérer la relance de l'activité et permettre aux entreprises de bénéficier d'un financement sans intérêts et assorti d'un différé de remboursement de 6 mois, leur permettant de consolider leur trésorerie dans l'attente du versement des indemnisations.

Soutien aux Unions Commerciales de Furiani
Mise en place d'actions de redynamisation en partenariat avec la Mairie de Furiani et la CAB suite aux inondations.

Terra'Noi
Intégration de la CCI comme partenaire du projet « ORELI » porté par l'AAUC.

TIC Atelier pratique
Réunion de sensibilisation et de formation des chefs d'entreprise à l'utilisation des nouvelles technologies comme outils de marketing et de commercialisation : « La dématérialisation des factures »

Terra'Noi « Semaine de l'Industrie »
Participation en partenariat avec la DIRECCTE à la promotion de l'industrie et des entreprises locales.

Pôle Export
40 entreprises accompagnées

INTERREG 2014/2020
La CCI retenue sur 5 projets européens

Po Maritime 2014/2020 : 1er appel à projet
La CCI2B a été retenue comme partenaire et chef de file sur 5 projets de coopération inter-régionale.

Food & Wine Market Place
En tant que chef de file, la CCI propose de créer une plateforme web B2B spécialisée dans l'agroalimentaire pour mettre en relation les entreprises de la zone de coopération transfrontalière.

SISTINA
Porté par la Ligurie, ce projet développera un réseau de produits touristiques méditerranéens structuré à partir d'une plateforme web franco-italienne.

FRINET2
Ce projet accompagne les entreprises du bassin corso-italien dans leur développement économique et dans leurs actions de développement des compétences.

Blueconnect
Ce projet permettra le développement des activités économiques liées aux bassins portuaires du nord-est méditerranéen.

Mare di agrumi
Il s'agit de mettre en relation des producteurs agrumicoles du bassin corso-italien avec des entreprises de transformation de ces fruits, de manière à développer la transformation des produits non mis en vente (calibrage).

Décembre

Opération « Shopping UC »
Mise en place d'une mesure incitative de nature à dynamiser et accroître l'attractivité des zones commerciales, des commerces et des UC en permettant aux commerçants d'offrir des sacs shopping à leurs clients.

Animations commerciales fêtes de fin d'année
Promotion et mise en place d'un jeu concours avec 50.000 € de bons d'achats à gagner dans tous les commerces du département.

Plateforme de Gestion des Emplois et des Compétence
Matinale Ressource Humaine : Les Enjeux de la VAE.

LES **ENTREPRISES** & LES **TERRITOIRES**

ZOOM 2016

MESURES DE SOUTIEN A L'ACTIVITE ECONOMIQUE

Dispositif de Trésorerie à Taux Zéro

Considérant les effets positifs de ses précédents dispositifs, et consciente de la nécessité de prolonger ses actions dans ce domaine, la CCI2B avec le soutien de l'ADEC, a renouvelé en 2016 l'action de bonification d'intérêts en faveur des entreprises et des commerçants du département.
Le dispositif mis en place avec les banques consistait à prendre en charge les intérêts et les frais de
dossiers des prêts de trésorerie consentis par celles-ci au bénéfice des entreprises de Haute-Corse, de telle sorte que le taux de sortie du crédit pour le commerçants soit de 0%.
200 entreprises ont bénéficié de ce dispositif et près de 5.000.000 d'Euros de liquidité à taux zéro ont ainsi pu être injectés dans notre économie et dans la trésorerie de nos entreprises.

Mesures d'urgence « intempéries »

De nombreux entreprises et commerces situés ont été fortement impactés par des intempéries d'une exceptionnelle intensité qui ont touché le département de la Haute-Corse en novembre 2016.
Au lendemain de ces inondations, la CCI de Bastia et de la Haute Corse avec le soutien de l'ADEC, activait sa **cellule de crise « intempérie »** et déclenchait un plan de mesures d'urgence afin d'apporter tout le soutien nécessaire à ces commerçants et entrepreneurs afin de les aider à remettre le plus rapidement possible en état leur outil de travail et relancer leur activité.
550.000 € une nouvelle fois cofinancé avec l'ADEC, ont été dédiés à ce plan de mesures exceptionnelles qui s'articulait autour de 3 mesures.

Mesure 1 : mobilisation de la « cellule entreprises en difficulté » et mise en place d'un numéro vert. **161 entreprises** sinistrées ont déclaré leur situation à la CCI2B et bénéficié du soutien de la Cellule entreprise en difficulté.

Mesure 2 : aide directe de 2.000 € pour participer aux frais de réouverture des commerces.
129 entreprises ont fourni les justificatifs et bénéficié de l'aide forfaitaire.

Mesure 3 : un prêt relais à taux zéro pour accélérer la relance de l'activité en attendant le versement des indemnisations. **35 entreprises** ont obtenu un prêt relais à taux zéro.

L'ENSEIGNEMENT ET LA **FORMATION**

FORMATION PROFESSIONNELLE

adapter l'outil aux enjeux de la réforme

291 sessions de formation

1 667 salariés/chefs d'entreprise formés

685 entreprises concernées

CA **+6 %**
stagiaires **+12 %**

L'arrivée du **Compte Personnel Formation** a permis à la CCI de valoriser son offre au travers l'adaptation d'une nouvelle ingénierie autour de titres certifiés dans les domaines du commerce, de la logistique ou du marketing internet.
Cette offre s'est également enrichie de labels complémentaires permettant de certifier des compétences en conduite d'engins, langues, informatique et représentations du personnel.

La formation continue a obtenu une certification OPQF lui permettant d'être en conformité avec le décret qualité.
Cette reconnaissance professionnelle est fondée sur les critères essentiels au développement de l'activité :

Certification OPQF

- respect de la règlementation
- adéquation des compétences et des moyens techniques et humains aux actions de formation
- satisfaction des clients
- pérennité financière
- respect du code de déontologie, du code de conduite professionnelle et du règlement intérieur

FORMATION INITIALE

développer l'apprentissage et l'entrepreneuriat

200 étudiants
60% d'apprentis

8 programmes
bac à bac +4

Création du
Lab StartUp Camp

2016 a vu la création d'une filière Marketing et Web Stratégie > ouverture de deux nouvelles sections en apprentissage :
- BTS communication
- Chef de projet marketing internet et conception de sites

Ouverture également du Lab StartUp Camp en partenariat avec la CorsicanTech, l'incubateur Territorial INIZIA et KEDGE BUSINESS SCHOOL.
Objectif > créer les conditions d'une innovation pédagogique et entrepreneuriale accessible à l'ensemble des cursus de l'Ecole. Un programme de pré-incubation « Lab Starter » de 6 mois a été expérimenté ; il sera généralisé en 2017 venant renforcer le dispositif d'accompagnement de la CCI auprès des jeunes.
Enfin, un travail préparatoire sur l'innovation pédagogique a été engagé, il devrait se concrétiser en 2017 par la mise en œuvre d'une expérimentation transverse autour du management de projets.
La CCI a également apporté sa contribution dans le cadre du SRDEII et du SESRI.

PORT DE BASTIA

Trafic commercial

Le port de commerce de Bastia demeure la **porte d'entrée naturelle** et privilégiée de la Corse.
Sa position géographique, au cœur de l'arc tyrrhénien dans le Golfe de Gênes, face à la côte Toscane, lui confère un atout majeur. Le port de Bastia irrigue tant en termes de marchandises que de fréquentation touristique les deux tiers de la Corse avec la dimension très étendue de son hinterland.

2 183 243
passagers
+ 3,17 %

En 2016, la fréquentation du port de Bastia s'établit à 2 183 243 passagers en progression de 3,17 % par rapport à 2015, ce qui représente 67 099 passagers supplémentaires.
Ce résultat trace une reprise nette de l'activité portuaire après cinq années consécutives, marquées notamment par les mouvements sociaux de l'ex SNCM.
Ainsi, le retour à l'apaisement social avec la reprise de cette compagnie par la Corsica Linea est un des facteurs de progression d'activité.

7 580 000
places offertes

L'autre principal facteur est la croissance de l'offre de la part des autres compagnies maritimes tant en termes de rotations qu'en nombre de places offertes. En effet, on compte, cette année 7 580 000 places offertes dont 3 325 000 sur le faisceau national, avec un renforcement significatif sur la ligne Nice-Bastia et 4 256 000 places sur le réseau italien avec une consolidation de la desserte sur Gênes et Livourne principalement.

Ventilation du trafic

Pax // Compagnie

Corsica Ferries :	73,45 %
Corsica Linea :	4,65 %
La Méridionale :	5,38 %
Moby Line :	14,75 %
Autres Cies :	1,78 %

Pax // Ligne

Gênes :	7,41 %
Marseille :	14,52 %
Nice :	25,90 %
Porto Ferraio / Golfo Aranci :	0,97 %
Savone :	19,31 %
Toulon :	31,31%
Autres Lignes :	0,58 %

Les investissements

Le montant des investissements 1 500 000 €

- Participation à l'extension du terre-plein intérieur nord-est > 693 000 €
- Participation aux études complémentaires (projet grand port) > 55 000 €
- Confortement des infrastructures terrestres et plan d'eau > 203 000 €
- Aménagement des constructions > 312 000 €
- Confortement des équipements dynamiques & vidéosurveillance > 84 000 €
- Aménagement des terre-pleins et signalisation > 153 000 €

Indicateurs financiers

CA :	7 810 K€
EBE :	2 900 K€
REX :	462 K€
CAF :	2 470 K€

PORT
DE L'ILE-ROUSSE

Trafic commercial

Le port de commerce de L'Ile-Rousse est situé sur la façade nord-ouest de la Corse, adossé aux îles de la Pietra ce qui implique que sa desserte est fondamentalement organisée depuis et vers les ports nationaux : Marseille, Nice et Toulon. Les principaux opérateurs, sont Corsica Ferries, Corsica Linea et La Méridionale.
La ligne de Marseille est exclusivement opérée par Corsica Linea et La Méridionale au titre de la Délégation de Service Public, à raison de 6 traversées par semaine toute l'année, dont une est spécifiquement dédiée au transport de « marchandises dangereuses ».
Les lignes de Toulon et Nice sont quant à elles exclusivement assurées par la Corsica Ferries, toute l'année à raison de 2 à 4 traversées par semaine en basse saison, puis de 4 à 6 traversées par semaine pour la moyenne saison, et jusqu'à 14 traversées par semaine en haute saison.
Le trafic sur Savone et Livourne reste marginal, il est également assuré par Corsica Ferries à raison de 2 à 4 traversées par semaine en cœur de saison.

3ème Port insulaire

382 000 passagers

Pax // Compagnie

Corsica Ferries	: 87,72 %
Corsica Linea	: 12,09 %
Autres Cies	: 0,19 %

Pax // Ligne

Marseille	: 78,24 %
Savone	: 13,53 %
Livourne	: 7,09%
Autres Lignes	: 1,13 %

Plan de développement portuaire

Après avoir investi près de 3 M€ ces dernières années pour consolider les infrastructures terrestres et les bâtiments portuaires, la CCI2B a tout mis en oeuvre pour porter le dossier du plan de développement portuaire sur la façade des infrastructures maritimes en vue de l'amélioration du cadre portuaire, l'optimisation du potentiel d'accueil nautique dans un souci de développement économique durable.

Désignation des opérations

- Extension du terre-plein Nord-Est
- Prolongement du quai de la gare maritime
- Confortement de la digue et du musoir de la jetée
- Extension et équipement du double tenon
- Déroctage

Coût d'objectif : 8 500 000 €
Financement
Etat au titre du PEI > 65%
CTC > 20%
CCI2B > 15%

Indicateurs financiers	CA : 1 032 K€	EBE : 527 K€	REX : 27 K€	CAF : 372 K€	Invest : 314 K€

LES **PORTS** DE **HAUTE-CORSE**

Promotion commerciale

4 Eductours
4 Roadshow
34 établissements visités
40 professionnels du tourisme associés
Campagnes publicitaires pour l'ouverture de ligne

Budget global investi 100 k€

Club Croisère Corsica

4 ports > Bastia, St Florent, Calvi, L'Ile-Rousse

78 escales
47 000 pax
le nombre de croisiéristes **x** par 2 en 4 ans

Bastia : plus de **18 000 pax**
5 escales inaugurales dont celle du Seven Sea Explorer, navire le + luxueux au monde

Actions de promotion
Cruise Shipping International
Sea Trade Med
Adhésion à Medcruise

Programmes européens

PASSAGE en faveur de la réduction des émissions de gaz à effet de serre

ITINERA
en faveur de la création de circuits touristiques de qualité (création d'un label) pour les croisiéristes

Go Smart Med relatif à une étude sur le transport des flux de marchandises

GEECCTT ILES
participation au groupement de coopération territoriale pour la gestion commune des services de transport transfrontaliers à l'initiative de l'OTC

AÉROPORT **BASTIA** PORETTA

Trafic commercial

+ 8 % **1 287 609** passagers

85% trafic national > **1 093 898** passagers
15% trafic international > **193 711** passagers

34 % trafic low cost > **433 000** passagers

Ouvertures de lignes

4 au national
Béziers /Avignon > CITYJET
Limoges / Perpignan > CHALAIR

3 à l'international
Oujda > ASL AIRLINES
Düsseldorf / Vienne > EUROWINGS

Les leaders

en nombre de passagers

TOP 5 : Compagnies aériennes

1. Air Corsica 638 543
2. Easyjet 188 435
3. Volotea 155 149
4. Air France 138 508
5. Eurowings 54 114

TOP 5 : Marchés européens

1. Allemagne 62 351
2. Suisse 45 471
3. G.Bretagne 25 641
4. Belgique 15 512
5. Scandinavie 13 415

Programmation dynamique sur l'Ile de France

On notera, une réelle avancée qualitative et quantitative des conditions d'exploitation de la desserte depuis l'importante zone d'influence de l'Ile de France. Un passage confirmé à 4 vols quotidiens sur la liaison Paris Orly entre mai et septembre et une programmation étoffée, jusqu'à 4 fréquences hebdos connectées au Hub d'Air France de Paris Roissy CDG permettant de bénéficier de la fréquentation du réseau dynamique de correspondances internationales.

TOP 5 : Liaisons nationales

1. Paris Orly 402 698
2. Marseille 233 366
3. Nice 95 188
4. Lyon 69 904
5. Paris CDG 62 091

TOP 5 : Liaisons internationales

1. Genève 27 634
2. Bâle Mulhouse 17 797
3. Berlin 13 562
4. Cologne 13 489
5. Barcelone 10 527

Les investissements

L'aéroport a dégagé un niveau de CAF de 2,17 M€ et investi 2,19 M€ à travers une série de travaux d'envergure :

- agrandissement des salles d'embarquement de 600 m2, soit + 120%, avec 4 portes supplémentaires.
- amélioration du débit et fluidité de circulation des passagers aux postes d'inspection filtrage passant à 830 passagers/heure en rajoutant un troisième poste complet.
- agrandissement de la taille de la zone de livraison des bagages et mise en service de nouveaux tapis de livraisons, plus économes en énergie, plus modernes, plus silencieux et plus rapides.

AÉROPORT
CALVI SAINTE CATHERINE

Trafic commercial

321 509 passagers
+ 1,36 %

79% trafic national > 253 234 passagers
21% trafic international > 68 275 passagers
13% trafic low cost > 41 634 passagers

Juillet + 13,53 %
Septembre +10,3 %
Octobre + 9,63 %

2 ouvertures de lignes : Paris CDG > Air France // Paris CDG > ASL Airlines

Les leaders

en nombre de passagers

Le trafic national, +1% avec 253 234 passagers soit +1 513 passagers
Cette hausse de trafic provient, d'une part, de la nouvelle programmation, très attendue depuis Paris Roissy CDG, de 2 lignes ouvertes par les compagnies ASL Airlines et Hop/Air France et d'autre part, du rajout de fréquences sur les liaisons transversales de Lille, de Nantes et de Strasbourg opérées par Hop/Air France.

A l'international, un nouveau bond du trafic de +4% avec 68 275 passagers, soit +2 791 passagers supplémentaires par rapport à n-1, qui résulte majoritairement de l'augmentation de fréquences sur la ligne Genève réalisée par la compagnie Swiss et de la bonne tenue des lignes en provenance de l'Allemagne et de l'Autriche, les deux autres marchés leaders avec la Suisse.

L'aéroport a dégagé un niveau de CAF de 394 K€ et 508K€ ont été investis
Côté investissements, un ensemble de mises aux normes des installations ont été mises en oeuvre dans le cadre de la Certification européenne de l'aéroport de Calvi.

LE **RÉSEAU** AÉRIEN AÉROPORTS **HAUTE-CORSE**

49
lignes depuis
BASTIA
28 nationales
21 internationales
41 destinations

22
lignes depuis
CALVI
12 nationales
10 internationales
20 destinations

Application mobile
Google play / App Store
> aéroport Bastia
> aéroport Calvi

www.bastia.aeroport.fr
www.calvi.aeroport.fr

aéroport.bastia
aéroport.de.calvi

ZOOM 2016

Bastia Poretta, partenaire du Rallye WRC, Tour de Corse automobile 2016

La CCI a mis en oeuvre une importante réfection sur la zone «Aéroparc» afin d'accueillir le Parc d'Assistance du WRC Tour de Corse pour une durée de 5 ans.

Un espace de 118 500m² a été aménagé pour recevoir l'ensemble des composantes du centre névralgique du Tour de Corse. D'une part, une zone d'activité ouverte au public (écuries sportives / village & PC du WRC). D'autre part, une aire de trafic d'une capacité d'accueil de 14 hélicoptères, avec en point de mire, la création d'un espace d'atterrissage et de décollage (Find Approach and Take off) pour un suivi en direct par les airs de l'ensemble des épreuves sans pour autant perturber le trafic commercial de la plate forme.

Au-delà, la volonté novatrice de la CCI2B est aussi de capitaliser en retour les effets de sillage médiatique de cette épreuve sportive d'envergure à travers une promotion soutenue de notre destination desservie par un large réseau de lignes aériennes étendu sur l'Europe.

COMPTE RENDU D'ACTIVITÉ 2016

Antennes micro-régionales
Calvi
Immeuble "U Stagnu"
Corte
Résidence Bertrand
Ghisonaccia
Maison des Services Publics
Place de la Mairie
L'Ile-Rousse
Port de commerce

CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE DE BASTIA ET DE LA HAUTE-CORSE
HOTEL CONSULAIRE • NOUVEAU PORT • 20200 BASTIA