



CCI
BASTIA
HAUTE
CORSE



COMPTE RENDU
D'ACTIVITÉ
2017

MANDATURE 2016-2021

MEMBRES DU BUREAU

Jean DOMINICI, Président
Jean GUGLIELMACCI, 1er Vice-Président
Stefano VENTURINI, Vice-Président
Pierre ORSINI, Vice-Président
Auguste GIOVANNI, Trésorier

Jean-François PAOLI, Trésorier adjoint
Simone VOILLEMIER, Secrétaire
Alexandre RUTILY, Secrétaire adjoint
Don François NICOLAI, Secrétaire adjoint
Virginie MICHELI, Secrétaire adjointe

MEMBRES ELUS

Paola ALBERTINI
Dominique ANDREANI
Aurélia BRACCONI
Marguerite BRANDALONI
Sylvia CASALE CAPOCCHI
Brigitte CECCALDI
Robert CECCARELLI
Léna CESARINI
Pierre CHIARELLI
Emilie FRANCISCI

Joseph Henri GANDOLFI SCHEIT
Marie-France GIOVANNANGELI
Charles GIROLAMI
Karina COFFI
Michel IENCO
Marie INNOCENZI
Sabine MANGHI
Aurélie MARCELLI
Jean André MAURIZI
Catherine MORACCHINI

Carine MURATI
Pierre NEGRETTI
Patricia NERI VIGILENTI
Antoine OTTAVI
Céline PIACENTINI SIMONI
Valérie PIFFERINI
Christine PIRRONE
Antoine Joseph ROSSI
Patrick SANGUINETTI
Paul TROJANI

L'EDITO DU PRÉSIDENT

Avec cette étape de l'année consacrée au bilan et donc à la pesée de nos programmes et de nos actions, je mesure plus que jamais en ma qualité de Président, le poids de la charge et la responsabilité des élus consulaires que nous sommes.

Je veux simplement partager avec tous nos partenaires une observation simple et une évaluation de qualité car l'exercice 2017 a été un excellent cru et la CCI de BASTIA et de la HAUTE CORSE a réalisé un parcours nourri et dense tout à fait perceptible à travers les quelques pages de bilan qui suivent.

Même si l'année 2017 semble ponctuer la fin un cycle, elle doit porter, avec les résultats qu'elle expose, les germes d'une reconstruction qu'il nous appartiendra de mettre en œuvre aussi rapidement que possible en lien avec les Représentants de l'État et de la Collectivité de Corse.

J'ai de la fierté à présider notre institution, et j'aurai encore plus de fierté à la défendre et préserver ses intérêts, et par là même ceux de nos collègues, élus comme techniciens, cadres comme collaborateurs.

Dans le nouveau contexte qui se dessine, notre force doit être notre union, celle de toutes et de tous, plus que jamais mobilisés à la gestion de nos équipements et à la réussite de nos missions au service de nos ressortissants.

Jean DOMINICI

SOMMAIRE

2017 EN CHIFFRES	1
LES ENTREPRISES ET LES TERRITOIRES	2,3,4,5
L'ENSEIGNEMENT ET LA FORMATION	6
LE PORT DE BASTIA // LE PORT DE L'ILE ROUSSE	7,8,9
L'AÉROPORT DE BASTIA // L'AÉROPORT DE CALVI	10,11,12

2017 EN CHIFFRES

■ LES ETABLISSEMENTS ET LEUR REPARTITION PAR SECTEUR

La Haute-Corse compte **11 071** établissements actifs au 31 décembre 2017



COMMERCE > 4 397 établissements soit 39,7%



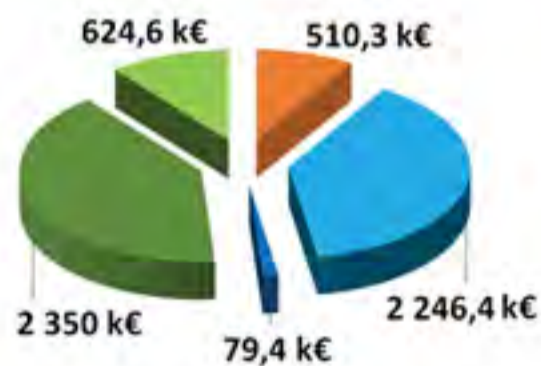
INDUSTRIE > 1 892 établissements soit 17,1 %



SERVICE > 4 782 établissements soit 43,2 %

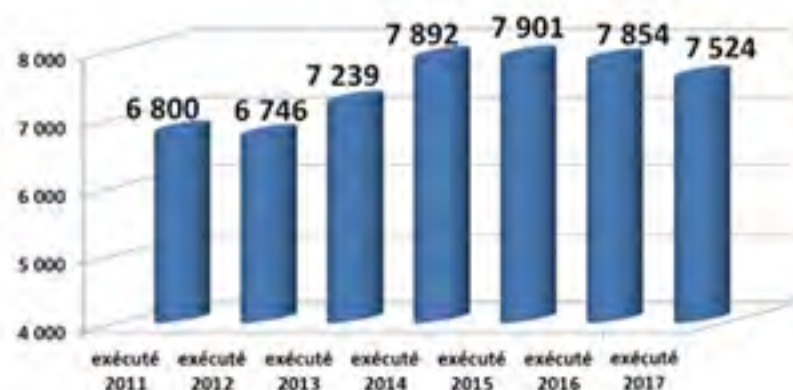
■ LE BUDGET

Des investissements soutenus > **5 810 K€**



- Patrimoine Propre
- Port de Bastia
- Port de l'île-Rousse
- Aéroport Bastia
- Aéroport Calvi

Evolution de la CAF de 2011 à 2017
(en milliers d'euros)



LES ENTREPRISES ET LES TERRITOIRES

PANORAMA 2017

JANVIER

Transformation digitale des entreprises. la CCI 2B a été retenue pour participer à l'élaboration de la première marketplace des CCI de France : « CCI STORE ».

Partenariat CCI2B/ Communauté de Communes du Fium'orbo-Castellu. 1ère convention signée en application du SRDEII en Corse. Mise en place et formalisation d'un partenariat avec la Communauté de Communes, visant à travailler de concert et à contribuer encore plus efficacement au développement économique sur ce territoire.

Point Accueil ACEFICE (tout au long de l'année) accompagnement et conseil aux chefs d'entreprise (TNS) sur la prise en charge de leur formation. Enregistrement des dossiers (100 chefs d'entreprise accompagnés, 70 dossiers enregistrés, 50 chefs d'entreprise remboursés).

Commerces et accessibilité (tout au long de l'année). visite & accompagnement à la réglementation sur l'accessibilité des commerces aux personnes à mobilité réduite. Participation à la sous-commission d'accessibilité de la Préfecture.

Plateforme de Gestion des Emplois et des Compétences. Matinale Ressources Humaines organisées à destination des chefs d'entreprise et des responsables RH : la gestion prévisionnelle des emplois et des compétences.

Soutien aux Unions Commerciales du Territoire. mise en place d'actions, création d'une dynamique commune et accompagnement à la mise en œuvre de leur programme annuel d'animation. Création d'une nouvelle UC dans les quartiers nord de Bastia (UC E. Sari/Bastia Nord).

Le festival de l'ADIE. journée d'information organisée en partenariat avec l'ADEC et Pôle Emploi, afin de promouvoir le micro-crédit et les aides à l'accompagnement et au développement d'entreprises proposées par l'Association pour le Droit à l'Initiative Economique.

Soutien aux entreprises en difficulté (tout au long de l'année), en étroite collaboration avec l'ADEC. les services de l'état et le dispositif régional CDTE. la cellule de la CCI2B animée par un conseiller spécialisé, assure des permanences sur tous les territoires, réalise des diagnostics et accompagne les chefs d'entreprise afin de prévenir et traiter leurs difficultés. (Dossier de saisine de la CDTE, échéanciers URSSAF, Dossiers CCSF, activité partielle, médiation du crédit...) : 120 entreprises accompagnées en 2017.

Point A. (tout au long de l'année) enregistrement des contrats d'apprentissage, Point d'information et d'appui aux entreprises pour les formations alternées et l'emploi des jeunes. Conseil, rédaction, saisie, suivi et médiation : 304 Contrats d'apprentissage enregistrés en 2017.

FÉVRIER

Plateforme de Gestion des Emplois et des Compétences. Matinale Ressources Humaines : les registres et affichages obligatoires en entreprise.

Export formation à l'Anglais professionnel, dans le cadre du plan export 2017, la CCI2B a proposé une formation spécifique « Anglais professionnel » aux producteurs agro-alimentaires du département.

Soutien aux Unions Commerciales du Territoire, la CCI2B était membre du jury national du 4^{ème} challenge du commerce et des services à Paris (CCI France).

Présentation de la Loi de Finances, Réunion d'information organisée par la CCI, animée par la Direction Régionale des Finances Publiques, en présence de l'Ordre des Experts Comptables et de la Compagnie Générale des Commissaires aux Comptes.

La Nuit de l'Orientation, 6^{ème} édition, forum visant à mettre collégiens, lycéens et étudiants en relation avec le monde professionnel pour choisir leurs futurs métiers. 60 entreprises représentant 80 métiers étaient présentes pour répondre à leurs questions.

Mercredis de l'Apprentissage (tout au long de l'année) : sensibilisation sur les intérêts de l'apprentissage à destination des jeunes aux seins des collèges et lycées : 9 interventions sur 2017.

MARS

TIC atelier pratique, sensibilisation et formation des chefs d'entreprise à l'utilisation des nouvelles technologies comme outils de marketing et de commercialisation : « le blog de l'entreprise »

Semaine de l'industrie, en partenariat avec la DIRECCTE, la CCI2B a participé à l'organisation de 19 visites d'entreprises à destination des collégiens et lycéens.

Plateforme de Gestion des Emplois et des compétences. Matinale Ressources Humaines : le compte pénibilité / les aides financières pour l'amélioration des conditions de travail.

Export, réception de journalistes & blogueurs. accueil de 9 journalistes et blogueurs européens spécialistes de l'agro-alimentaire afin de promouvoir la Corse, son patrimoine et ses produits agroalimentaire : Luxembourg, Pays-bas, Suède, Finlande, Grande Bretagne, Norvège et Danemark.

Les Rencontres pour l'Emploi, organisé par la CCI2B en partenariat avec l'ADEC et Pôle Emploi, ce salon souhaite favoriser le recrutement et informer les porteurs de projets. Organisé sur 4 sites : régions de Bastia, Balagne, Plaine Orientale et Centre Corse. (170 entreprises et organismes présents pour recruter, 650 postes à pourvoir, 6 000 demandeurs d'emploi et 1000 porteurs de projet conviés).

LES ENTREPRISES ET LES TERRITOIRES

PANORAMA 2017

AVRIL

TIC atelier pratique, sensibilisation et formation des chefs d'entreprise à l'utilisation des nouvelles technologies comme outils de marketing et de commercialisation : « Les logiciels indispensables à l'entreprise » « Le B.a.ba des réseaux sociaux »

Terra'noi, Réalisation & diffusion de la newsletter semestrielle.

Développement durable, organisation en partenariat avec l'ADEME et EDF de réunions d'information sur les aides financières à destination des hébergements touristiques. A Bastia et L'Île-Rousse.

Plateforme de Gestion des Emplois et des compétences, Matinale Ressources Humaines : Focus sur la Loi El Khomri.

MAI

TIC atelier pratique, sensibilisation et de formation des chefs d'entreprises à l'utilisation des nouvelles technologies comme outils de marketing et de commercialisation : « Stratégie de communication sur les réseaux sociaux ».

Développement durable, organisation en partenariat avec l'ADEME et EDF de réunions d'information sur les aides financières à destination des hébergements touristiques. A Ghisonaccia et Corte.

Plateforme de Gestion des Emplois & des compétences, Matinale Ressources Humaines : La qualité de vie au travail.

Export, réception d'acheteurs du Benelux, accueil de 7 acheteurs de Belgique, Pays Bas, Luxembourg. Organisation d'un éducteur et d'un workshop.

Soutien aux Unions Commerciales du Territoire, soutien financier de la CCI à l'organisation du Salon de la Mode et du Design à Bastia.

Transmission/Reprise : 1^{ère} édition des Rencontres de la Transmission-Reprise. Organisé par la CCI2B en partenariat avec la CMA2B et l'ADEC, forum souhaitant présenter l'offre régionale, informer et mettre en relation repreneurs, cédants, professionnels de la transmission et financeurs.

JUIN

TIC atelier pratique, sensibilisation et de formation des chefs d'entreprises à l'utilisation des nouvelles technologies comme outils de marketing et de commercialisation : « La Newsletter ».

Terra'noi, réalisation d'un guide des aides pour la rénovation et le logement neuf.

Accessibilité/prévention des risques, réunions de sensibilisation (Bastia - Corte - Ghisonaccia - Calvi) en partenariat avec la DDTM : « Sécurité routière au travail ».

Plateforme de Gestion des Emplois & des compétences, Matinale Ressources Humaines : « Le Document unique ».

Soutien aux Unions Commerciales du Territoire, réflexion sur la mise en place d'une carte de fidélité. Déplacement à Vendôme, échange de bonnes pratiques et rencontre avec l'association de commerçants vendômoise utilisatrice d'un dispositif de fidélité. Délégation composée de techniciens, d'élus CCI et de Présidents d'associations de commerçants.

La semaine du micro-crédit, en partenariat avec l'ADIE, l'ADEC, Pôle Emploi et le RSI, la CCI a organisé un cycle de 3 réunions d'information sur le thème de la présentation des outils financiers dédiés à la création d'entreprise.

Dynamisation du centre-ville de Bastia, opération « Parking Gratuit à Bastia » en partenariat avec la Ville, l'ADEC et les unions commerciales du centre-ville de Bastia : 2 heures de parking gratuit offert aux clients des commerçants Bastiais.

Soutien aux entreprises en difficulté, journées d'information sur la prévention et le traitement des difficultés des entreprises (Bastia - Calvi - Corte - Ghisonaccia) organisées par la CCI2B en partenariat avec la CMA2B et l'ADEC.

JUILLET / AOÛT

Mesure de soutien à l'activité économique : Marketing mobile de Géolocalisation, afin que les commerçants puissent améliorer leur visibilité auprès des clients locaux des voyageurs et des croisiéristes, la CCI a renouvelé sa mesure ayant pour objectif de faciliter et d'inciter le référencement des commerces du département sur les applications de marketing mobile et de géolocalisation.

Ecolabel européen, accompagnement de deux hôtels dans leur candidature à l'Appel à Projets « Hébergements touristiques Ecolabel Européen » de l'ADEME.

Dynamisation des centres-villes de Bastia et Corte : « Shopping de nuit », Tous les vendredis soir à Bastia et Corte, en juillet et en août, animations commerciales, spectacles de rue et commerces ouverts jusqu'à minuit.

Plateforme de Gestion des Emplois et des compétences, Matinale Ressources Humaines : Gestion de l'Entreprise en Croissance.

Soutien aux Unions Commerciales du Territoire, Opération sacs shopping offerts aux adhérents des UC du rural dans le cadre de la campagne de communication « Compru Qui U Mio Paese campera ».

LES ENTREPRISES ET LES TERRITOIRES

PANORAMA 2017

SEPTEMBRE

TIC, 1^{ère} Edition du Salon du Numérique, organisée par la CCI2B avec le soutien de la Collectivité de Corse et la CAB. Une grande journée réunissant en un même lieu les acteurs du numérique Corse afin de démocratiser les nouvelles technologies et sensibiliser le plus grand nombre de chefs d'entreprise et de commerçants. Des conférences, des rendez-vous BtoB, des prestataires informatiques, des startups ... (40 exposants, 200 participants aux conférences, et 500 visiteurs professionnels).

Plateforme de Gestion des Emplois & des compétences, matinale ressource humaine : Focus et cycle spécial sur les Ordonnances MACRON (1).

Export, réception d'acheteurs de Grande-Bretagne et d'Allemagne, Réception d'une délégation d'acheteurs, organisation d'un éducteur et d'un workshop.

Partenariat CCI2B/Communauté de Communes du Centre Corse, mise en place et formalisation d'un partenariat avec la Communauté de Communes en application du SRDEII, visant à travailler de concert et à contribuer encore plus efficacement au développement économique sur ce territoire.

OCTOBRE

TIC : Bastia Ville Digitale, Conférence Professionnelle « Entreprendre à l'heure du digital », organisée par le Pôle TIC et la Direction de l'Enseignement Formation de la CCI2B.

Développement durable, Tour de France de l'économie circulaire, organisation d'une étape Corse sur le thème de l'économie circulaire en partenariat avec CCI France, l'Institut national de l'économie circulaire et l'ADEME.

Plateforme de Gestion des Emplois et des Compétences, Matinale Ressources Humaines : Focus et cycle spécial sur les Ordonnances MACRON (2).

Tourisme : Déplacement au Salon TTG de Rimini, avec les Offices de Tourisme de Balagne, Costa Verde et Bastia (Principal salon international de l'industrie du voyage organisé sur le territoire italien).

Export, réception d'acheteurs de Scandinavie, accueil d'une délégation d'acheteurs, organisation d'un éducteur et d'un workshop.

Export, Salon Fruit Attraction de Madrid, organisation et accompagnement de la filière agrume de Corse.

Dynamisation du centre-ville de Bastia, soutien financier de la CCI à l'organisation du Salon du Chocolat de Bastia.

NOVEMBRE

Les Rendez-vous de l'ADIE, matinées d'information organisées en partenariat avec l'ADEC et l'ADIE, à Bastia, Ghisonaccia et L'île Rousse, afin de promouvoir le micro-crédit et les aides à l'accompagnement et au développement d'entreprise.

TIC atelier pratique, sensibilisation et formation des chefs d'entreprise à l'utilisation des nouvelles technologies comme outils de marketing et de commercialisation : « Instagram ».

Terra'noi, campagne de communication sur l'expérimentation nationale Bâtiment à Énergie Positive & Réduction Carbone en partenariat avec l'ADEME.

Programme européen Go Smart Med, réalisation d'une enquête auprès des entreprises de transport visant à analyser les chaînes logistiques du territoire (coûts, temps, impact énergétique et environnemental).

Plateforme de Gestion des Emplois et des Compétences, Matinale Ressources Humaines : Focus et cycle spécial sur les Ordonnances MACRON (3).

Terra'noi, organisation d'une formation sur la performance énergétique des bâtiments pour les négociants de matériaux de construction.

DÉCEMBRE

TIC, ouverture de l'Espace Numérique Entreprise de Corse, Centre de ressource numérique de Corse, mise en place par la CCI2B en partenariat avec l'ADEC.

Terra'noi, organisation par la CCI2B en partenariat avec l'ADEME, d'une réunion d'information à destination des entreprises du BTP « Groupement d'entreprises », ayant pour objectif de présenter les différentes formes juridiques de groupement, et leurs avantages.

Plateforme de Gestion des Emplois et des Compétences, Matinale Ressources Humaines : Focus et cycle spécial sur les Ordonnances MACRON (4).

Terra'noi, réalisation et diffusion de la newsletter semestrielle.

Animations commerciales des fêtes de fin d'année : afin de promouvoir le commerce de proximité et inciter le public à acheter sur place, la CCI2B a organisé un grand jeu gratuit sans obligation d'achat accompagné d'une large campagne de communication, 35 000 € de bons cadeaux à gagner et à valoir dans les 500 commerces participants de la Haute-Corse.

Promotion du territoire de Bastia pour les fêtes, importante opération de communication en partenariat avec Corse-Matin et avec le soutien de l'ADEC, visant à promouvoir les commerces de proximité, les artisans, et le patrimoine touristique et culturel du bassin de vie du grand Bastia.

LES ENTREPRISES ET LES TERRITOIRES

EN BREF... & EN QUELQUES CHIFFRES

■ Service aux Entreprises

- + de 700 chefs d'entreprise et porteurs de projet accueillis dans l'espace **entreprendre** (Créateurs / repreneurs / cédants).
- 200 porteurs de projet accompagnés et conseillés au montage de leurs dossiers.
- + de 300 chefs d'entreprise accompagnés par la Cellule de soutien aux entreprises en difficulté
- 70 demandeurs d'emploi accompagnés dans leur projet de création dans le cadre du marché « Activ Créa » CCI2B/Pôle Emploi.
- 15 pré-diagnostic transmission/reprise grâce au dispositif « Transentreprise ».



■ Centre de Formalités des entreprises Plus de 4 400 formalités traitées par le service

- 1 197 créations
- 1 547 modifications
- 311 fermetures
- 345 radiations
- 1 000 autres (Cartes commerçants ambulants, Accre, Agents Immobiliers, etc...)



■ Pôle étude et intelligence territoriale

- 160 responsables RH/chefs d'entreprise accueillis lors des "Matinales RH"
- 90 chefs d'entreprise sensibilisés au développement durable & l'économie circulaire
- 50 visites d'entreprise pour l'accompagnement à la mise aux normes à l'accueil des PMR (personnes à mobilité réduite)
- 4 Eductours et workshops organisés dans le cadre de **Corse Export**
30 journalistes et acheteurs européens accueillis // 40 entreprises insulaires de l'agroalimentaire bénéficiaires.

■ Pôle TIC

- 6 ateliers TIC et 178 participants
- 75 entreprises accompagnées dans leur stratégie numérique
- 110 prestataires informatique référencés sur Ene.Corsica



- ▶ **Mesure de soutien à l'activité économique**
« Marketing digital & Géolocalisation » :
 - 4 éditeurs d'application de géomarketing référencés
 - 200 commerçants bénéficiaires

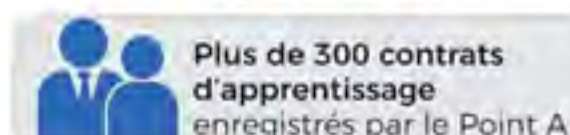
- ▶ **Organisation de 1ère édition du Salon du numérique**
40 exposants // 6 conférences // 500 visiteurs



■ Pôle Animation commerciale

- 16 unions commerciales actives
- 800 commerçants fédérés
- 126.500 € d'aide directe de la CCI2B au soutien des plans d'animation des UC

■ Pôle Apprentissage



L'ENSEIGNEMENT ET LA FORMATION

> Vers de nouveaux
modes de formation

■ FORMATION PROFESSIONNELLE CONTINUE



210 sessions
de formation



1 200 salariés
et demandeurs
d'emploi formés



400 entreprises
concernées

Avec l'arrivée de nouveaux formats de formation, la CCI expérimente différents dispositifs de formation auprès des Entreprises :

- L'e-learning pour les langues et la sécurité
- Le blended learning pour la bureautique
- Un laboratoire expérimental a été lancé en septembre 2017 pour travailler de nouveaux formats avec à la clé, la formation d'un groupe de formateurs qui sera capable de déployer une ingénierie pédagogique digitale
- L'équipement de 8 salles avec des tableaux interactifs dernière génération.

LES OUTILS DE L'INNOVATION PÉDAGOGIQUE

- ✓ Classe inversée
- ✓ Classe virtuelle
- ✓ Plateforme Learning Management System
- ✓ Catalogue sur étagère
- ✓ Outils d'animation de cours
- ✓ Tableaux interactifs

Individualisation des parcours

L'accompagnement individuel et la personnalisation des parcours ont été plébiscités par les stagiaires et les entreprises. Le « sur mesure » permet d'être plus proche des objectifs de l'entreprise. Cette formule est un outil plus efficace d'accompagnement des changements.

■ FORMATION INITIALE



200 étudiants
60% d'alternants



8 programmes
bac à bac +4



Vers une digitalisation du CFA
Ecole de Management de Bastia

Si l'année 2017 n'a pas connu de nouvelles ouvertures de programmes, elle a été essentiellement marquée par deux éléments de structuration et de modernisation de notre Ecole.

Digitalisation du Centre de Formation d'apprentis :

- Pour son fonctionnement avec un outil de relation entre les différents interlocuteurs
- Pour sa promotion avec un site internet et les réseaux sociaux
- Pour la formation des apprentis (ressources en ligne, animation, évaluation)
- Pour la digitalisation des formations avec le lancement du laboratoire expérimental

Renforcement de la relation Ecole-Entreprise :

- 1 ETP affecté à la relation Ecole-Entreprise
- Un tutorat pédagogique renforcé dans la définition des missions et des projets avec les entreprises d'accueil
- Un outil numérique de relation Tuteur/CFA/Alternant (portail extranet)
- La certification des compétences du tuteur (formation + certification)

TRAFIC COMMERCIAL & DESSERTE



Escales
2 603
+ 5%



Pax
2 187 561
+ 4 318



Fret en ml
1 366 902
+ 5%



LE PORT DE BASTIA

■ Activité Pax

L'apaisement social retrouvé - avec la reprise de la Corsica Linéa qui dessert Marseille conjointement avec La Méridionale, dans le cadre de la Délégation de Service Public - le renforcement de l'offre commerciale en particulier sur Gènes avec la Moby Lines et sur Toulon avec la Corsica Ferries, sont autant de facteurs qui ont marqué cette année 2017 et qui ont contribué à maintenir un niveau de trafic satisfaisant.

En effet, avec 2 187 561 passagers, le port de Bastia réalise près de 53% du trafic de la Corse, réparti à 55% sur le faisceau national et 45% sur l'Italie. Livourne demeure en pole position au rang des lignes, avec 26% du trafic global suivi de Toulon (24%), Nice (18%), Savone (14%), Marseille (10%) et Gènes (6%), le trafic sur les autres lignes confondues ne représente quant à lui, que 2% de l'activité globale.

■ Activité Fret

Le trafic fret connaît une croissance significative en 2017 par rapport à 2016, avec 67 553 mètres linéaires supplémentaires au départ. Ainsi sur la globalité des échanges (entrées/sorties), le trafic fret, s'établit à hauteur d'1 366 902 mètres linéaires (+5%), ce qui implique que 101 000 camions ont transité sur la plateforme de Bastia en 2017, soit plus de 5 000 unités supplémentaires.

Près de 58% des échanges marchandises s'effectuent entre Marseille et Bastia (1 031 000 tonnes) dans le cadre de la DSP. Néanmoins nous pouvons observer que les échanges sur Livourne (311 000 tonnes) ont augmenté de façon significative +17,4%, au détriment de Toulon (278 000 tonnes) qui voit son trafic se réduire à hauteur de 14% pour se retrouver à la 3^{ème} place. Le trafic sur Savone représente 4% du flux, au même niveau que Nice avec 57% du trafic de ciment en vrac (40 000 tonnes).

■ Réalisation et mise en service d'un nouvel espace destiné au fret > le Terre-Plein Intérieur Nord-Est

Partie intégrante de la Phase 0 du Projet de Grand Port de la Corse, le Terre-Plein Intérieur Nord-Est est principalement destiné à garantir des conditions d'accueil des flux fret en capacité et en sécurité améliorées. Il permet de réduire les croisements de flux et les risques liés à la promiscuité de la co-activité entre le traitement des opérations de manutention portuaire et le traitement des escales des car-ferries et des navires de croisière. Le Terre-Plein Intérieur Nord-Est est ainsi temporairement destiné à fournir une réponse à l'évolution des besoins générés par l'évolution des flux et à améliorer le niveau de sécurité des opérateurs et des passagers dans une zone stratégique du Port, dans l'intervalle qui sépare le Port de Commerce actuel de la réalisation du Projet de Grand Port de la Corse.

Le Terre-Plein Intérieur Nord-Est

Inauguré le 16 octobre 2017

6 200 m² supplémentaires,
125 emplacements supplémentaires dont
75 emplacements destinés aux poids-lourds,
50 pour les tracteurs des transporteurs en attente
de leurs remorques > **soit un gain d'environ 50%**
par rapport à la capacité totale antérieure, ou,
l'équivalent d'un stockage de **660** véhicules légers.

Coût de l'opération : 6,6 M€ HT, dont 5,9 M€
consacrés aux travaux et 0,7 M€ aux études

Plan de financement :

- Plan Exceptionnel d'Investissement (Etat) : 50%
- Chambre de Commerce et d'Industrie de Bastia et de la Haute-Corse : 30%
- Collectivité de Corse : 20%

LE PORT DE L'ILE-ROUSSE

DESSERTES



TRAFIC COMMERCIAL



Escales
366 - 3%



Pax
397 054
+ 4%



Fret en tonnes
144 303
+ 5%

■ Activité Pax

Le trafic du port de l'Île-Rousse avoisine les 400 000 passagers en 2017, en progression de près de 4% (15 400 passagers). Toulon représente désormais 50% de la desserte, suivi de Nice 32%, Marseille 13% et Savone 5%. L'offre globale a été élargie sur l'ensemble de l'année, seul le mois d'août a accusé quelques pertes liées principalement à l'avarie du Pascal Lotta durant la saison. La Corsica Ferries demeure le 1^{er} opérateur à exercer sur la Balagne avec 87% du marché.

■ Activité Fret

Avec 144 303 tonnes, l'activité fret sur le port de L'Île-Rousse progresse de 5% en référence à 2016. Les plus fortes progressions se situent durant le cœur de saison. L'opérateur de la Délégation de Service Public concentre à lui seul près de 77% du trafic. Même si la Corsica Ferries a doublé son activité fret, celle-ci reste marginale sur l'ensemble des volumes traités. Le volume de ciment est de l'ordre de 15 000 tonnes, en repli de 7%, soit 11% de l'activité globale.

■ Plan de développement portuaire

Désignation des opérations :

- Extension du terre-plein Nord-Est
- Prolongement du quai de la gare maritime
- Confortement de la digue et du musoir de la jetée
- Extension et équipement du double tenon
- Déroctage

Coût d'objectif : 8 500 000 €

Le plan de financement a été acté dans le cadre du PEI, par l'ensemble des parties selon la répartition suivante :

- Plan Exceptionnel d'Investissement (Etat) : 65%
- CCI de Bastia et de la Haute-Corse : 20%
- Collectivité de Corse : 15%



LES ENTREPRISES ET LES TERRITOIRES

EN BREF... & EN QUELQUES CHIFFRES

■ Service aux Entreprises

- + de 700 chefs d'entreprise et porteurs de projet accueillis dans l'espace **entreprendre** (Créateurs / repreneurs / cédants).
- 200 porteurs de projet accompagnés et conseillés au montage de leurs dossiers.
- + de 300 chefs d'entreprise accompagnés par la Cellule de soutien aux entreprises en difficulté
- 70 demandeurs d'emploi accompagnés dans leur projet de création dans le cadre du marché « Activ Créa » CCI2B/Pôle Emploi.
- 15 pré-diagnostics transmission/reprise grâce au dispositif « Transentreprise ».



■ Centre de Formalités des entreprises

Plus de 4 400 formalités traitées par le service

- 1 197 créations
- 1 547 modifications
- 311 fermetures
- 345 radiations
- 1000 autres (Cartes commerçants ambulants, Accre, Agents Immobiliers, etc...)



■ Pôle étude et intelligence territoriale

- 160 responsables RH/chefs d'entreprise accueillis lors des "Matinales RH"
- 90 chefs d'entreprise sensibilisés au développement durable & l'économie circulaire
- 50 visites d'entreprise pour l'accompagnement à la mise aux normes à l'accueil des PMR (personnes à mobilité réduite)

- 4 Eductours et workshops organisés dans le cadre de **Corse Export**

30 journalistes et acheteurs européens accueillis // 40 entreprises insulaires de l'agroalimentaire bénéficiaires.

■ Pôle TIC

- 6 ateliers TIC et 178 participants
- 75 entreprises accompagnées dans leur stratégie numérique
- 110 prestataires informatique référencés sur Ene.Corsica



TIC
75 entreprises accompagnées

- **Mesure de soutien à l'activité économique « Marketing digital & Géolocalisation » :**
- 4 éditeurs d'application de géomarketing référencés
- 200 commerçants bénéficiaires

- **Organisation de 1ère édition du Salon du numérique**
40 exposants // 6 conférences // 500 visiteurs



■ Pôle Animation commerciale

- 16 unions commerciales actives
- 800 commerçants fédérés
- 126.500 € d'aide directe de la CCI2B au soutien des plans d'animation des UC

■ Pôle Apprentissage



Plus de 300 contrats d'apprentissage enregistrés par le Point A

L'AÉROPORT DE BASTIA PORETTA

 **1 400 196** passagers
+ 8,74 %

 **7** ouvertures de lignes

LE TRAFIC COMMERCIAL

L'aéroport de Bastia-Poretta a accueilli 1 400 196 passagers, son trafic a augmenté de 8,74% par rapport à N-1, soit 112 587 passagers supplémentaires.

Le **trafic national** représente 83% du trafic total avec 1 164 484 passagers, il connaît une hausse de 6,45%, soit 70 586 passagers supplémentaires. Avec 235 713 passagers, le **trafic international** représente 17% du trafic total, il fait un bond de 21,7%, soit 42 002 passagers supplémentaires.

La **part du trafic low cost** correspond à 35,7% du trafic global, avec 500 293 passagers.

L'année 2017 compte 7 ouvertures de lignes :

- 4 au national > Angers, Bordeaux, Rouen avec Hop! Air France et Montpellier avec Volotea
- 3 à l'international > Bruxelles Charleroi avec Air Corsica, Berlin Schönefeld avec Easyjet et Munich avec Eurowings

On retiendra plus particulièrement :

- le succès de la ligne Bruxelles Charleroi d'Air Corsica avec un taux de remplissage de 83% dès la 1^{ère} année.
- l'ajout d'une fréquence (le mercredi) sur la ligne Lyon d'Air Corsica avec désormais 3 fréquences hebdomadaires (lun/mer/ven).
- la reconduction de la ligne Paris Roissy CDG les lundis et vendredis durant toute la saison hiver 2017/2018.
- la poursuite des lignes transversales Nantes, Toulouse et Bordeaux de Volotea durant toute la saison hiver 2017/2018.

LES LEADERS DU MARCHÉ (en nombre de passagers)



LES INVESTISSEMENTS

L'aéroport a dégagé un niveau de CAF de 2,52 M€ et investi 3,06 M€ à travers une série de travaux d'envergure :

- un ensemble de mises aux normes des installations dans le cadre de la Certification européenne
- la création d'un nouveau parking véhicules de 300 places
- le traitement des structures métalliques de l'aérogare
- la réfection de la toiture de l'aérogare
- la création de zone de pré-stockage passagers afin d'assurer la maîtrise des flux
- la création d'une zone délimitée de la sécurité civile permettant de dissocier les flux entrant et sortant de la sécurité civile de ceux des autres opérateurs.

L'AÉROPORT DE CALVI SAINTE CATHERINE



325 465
passagers
+ 1,23 %



2
ouvertures
de lignes

■ LE TRAFIC COMMERCIAL

Avec **325 465 passagers accueillis**, l'aéroport de Calvi Sainte-Catherine enregistre une progression de 1,23%, soit 3 956 passagers supplémentaires par rapport à N-1.

Le **trafic national** représente 79% du trafic total avec 257 821 passagers, il connaît une hausse de 1,81%, soit 4 587 passagers supplémentaires.

Cette hausse de trafic au national s'explique d'une part par l'amélioration de l'horaire du vol Calvi-Paris/Orly le dimanche après-midi en période estivale, qui permet de prolonger le week-end et constitue une avancée pour les acteurs du tourisme de la région Balagne.

D'autre part, la nouvelle programmation, très attendue sur la ligne Paris/Orly-Calvi avec l'ajout de 2 fréquences supplémentaires l'hiver (lundi et mercredi) permettant de bénéficier d'un vol quotidien.

Le **trafic international** représente 21% du trafic total, accusant une légère baisse de 0,9%, soit -631 passagers. Cependant, l'arrivée de la compagnie Easyjet sur la plateforme de Calvi est une avancée majeure pour la région avec notamment l'ouverture de la ligne Calvi-Genève, qui enregistre un franc succès pour sa première année avec un taux de remplissage de 79%.

La **part du trafic low cost** correspond à 4,7% du trafic global, soit 15 356 passagers.

2017 > 2 ouvertures de lignes

- 1 au national > Bordeaux avec Air Corsica.
- 1 à l'international > Genève avec Easyjet

■ LES INVESTISSEMENTS

L'aéroport de Calvi Sainte-Catherine a dégagé un niveau de CAF de 261 788 € et investi 790 K€ à travers une série de travaux d'envergure :

- le remplacement des carrousels livraison bagages par des carrousels de dernière génération
- le remplacement de l'autocommutateur téléphonique
- le réaménagement de la salle d'embarquement internationale et l'ajout de deux nouvelles portes d'embarquement.

■ LES LEADERS DU MARCHÉ

(en nombre de passagers)



LE RÉSEAU AÉRIEN

AÉROPORTS DE HAUTE-CORSE



Bastia > 51 lignes // 41 destinations
28 nationales // 23 internationales

Calvi > 23 lignes // 20 destinations
13 nationales // 10 internationales


■ De nouveaux outils de communication pour les aéroports de Haute-Corse

Les aéroports de Haute-Corse ont développé de nouveaux supports de communication digitale. Dorénavant, la communication se fait principalement à travers 2 canaux pour chaque aéroport :

- 2 applications lancées en 2016, qui permettent d'avoir les horaires en temps réel, de rechercher des vols, de suivre les actualités...
- 2 pages Facebook lancées à l'été 2017, qui ont pour objectif de promouvoir les lignes et d'accroître la notoriété des plateformes. Différents thèmes sont abordés : la promotion des lignes, la vie de l'aéroport (travaux, services, etc...), des conseils aux voyageurs, des focus destination (sites touristiques, villages, balades, événements, etc...)



Application mobile
Google play / App Store
> aéroport Bastia
> aéroport Calvi

 aéroport.bastia
aéroport.calvi

COMPTE RENDU D'ACTIVITÉ — 2017 —



CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE DE BASTIA ET DE LA HAUTE-CORSE

📍 HOTEL CONSULAIRE • NOUVEAU PORT • 20200 BASTIA