



CCI
BASTIA
HAUTE
CORSE



Chambre
de **Métiers**
et de l'**Artisanat**
HAUTE-CORSE

ASSISES 2019

#COMMERCE

#PROXIMITÉ

#ARTISANAT

#GRAND BASTIA

RÉSULTATS DES PHASES I & II



Avec le soutien de



Imaginons ensemble le commerce de demain

PHASE 1 > Le 27 mai dernier, les CCI et CMA 2B, avec le soutien de l'ADEC, ont réuni élus consulaires, représentants de collectivités locales et unions de commerçants afin de faire émerger une liste de propositions destinées à améliorer les équilibres et l'attractivité des espaces commerciaux de proximité.

Cette journée de travail s'est articulée autour de 3 ateliers thématiques :

- 1 > Accès / circulation / stationnement / mobilités
- 2 > Attractivité / animation / promotion
- 3 > Aides / mesures / dispositifs

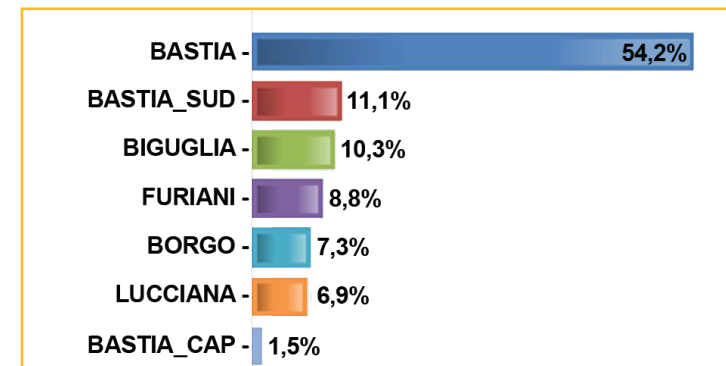
PHASE 2 > Les résultats de la 1^{ère} Phase ont été diffusés par voie dématérialisée et/ou par courrier aux 1 849 commerçants de proximité du Grand Bastia et il leur a été proposé dans une seconde phase de :

- > Classer les résultats par ordre de priorité
- > Compléter la liste existante d'une proposition supplémentaire.

LA PARTICIPATION

Détail des réponses enregistrées par zones commerciales :

> 262 réponses enregistrées,
soit un taux de participation de 14,2%



ATELIER 1 >

Accès, circulation, stationnement & mobilités*Comment faciliter l'arrivée du client en centre-ville ?***CLASSEMENT****N°1 ex aequo** > Mesure 2 : Proposer des solutions d'accès alternatives à la voiture

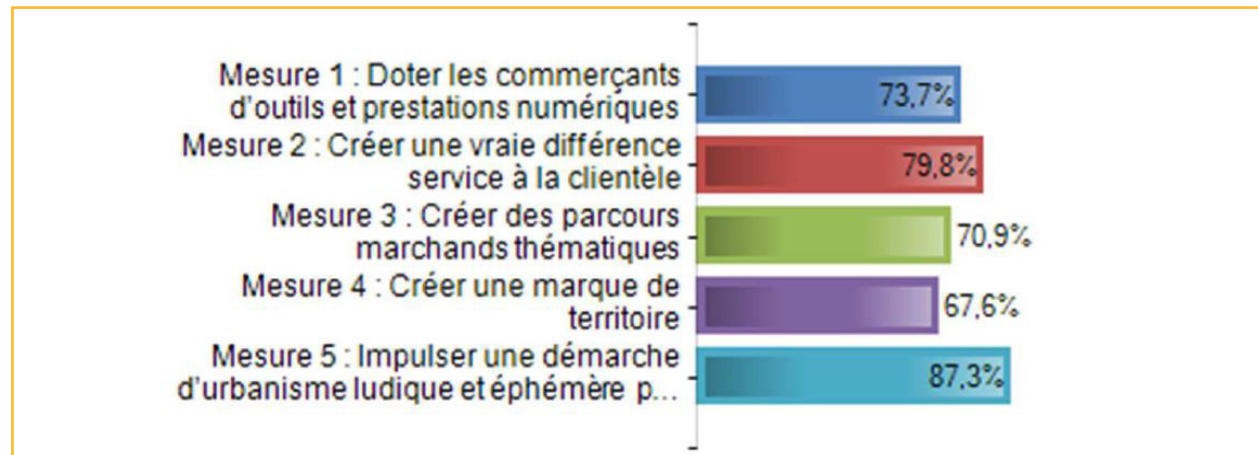
> Mesure 3 : Proposer des solutions de stationnement pour les salariés du centre-ville

N°2 > Mesure 4 : Mettre en place des solutions logistiques pour réduire la présence des poids lourds en ville**N°3** > Mesure 1 : Mettre en place des solutions numériques et améliorer la lisibilité de l'offre de stationnement**N°4** > Mesure 5 : Améliorer la communication vers les usagers lors de grands travaux**Proposition supplémentaire** : Créer des places de stationnement supplémentaires.

ATELIER 2 >

Attractivité, animation & promotion

Comment donner envie de venir consommer, de se balader dans les centres-villes ?



CLASSEMENT

- N°1** > Mesure 5 : Impulser une démarche d'urbanisme ludique et éphémère pour des espaces publics qui donnent envie de se balader
- N°2** > Mesure 2 : Créer une vraie différence de service à la clientèle
- N°3** > Mesure 1 : Doter les commerçants d'outils et prestations numériques
- N°4** > Mesure 3 : Créer des parcours marchands thématiques
- N°5** > Mesure 4 : Créer une marque de territoire

Proposition supplémentaire : Offrir le stationnement durant les week-ends et les périodes de fêtes.

ATELIER 3 >

Aides, mesures & dispositifs*Comment accompagner les commerces dans leurs investissements ?***CLASSEMENT**

N°1 > Mesure 1 : Lancer un dispositif de prêt à taux 0% pour financer les investissements inférieurs à 50.000 €

N°2 > Mesure 5 : Lancer un chèque cadeau « Pouvoir d'Achat »

N°3 > Mesure 3 : Plateforme Régionale d'information sur les aides, mesures et dispositifs

N°4 > Mesure 2 : Adapter le dispositif « PROSSIMA »

N°5 > Mesure 4 : Créer une formation « commerce de proximité »

Proposition supplémentaire : Réaliser le projet de nouveau port, réhabiliter le port actuel (Parking, nautisme, croisière...) et piétonner le Centre Ville de Bastia.