



INFO PRESSE INFORMATION PRESSE

Accélérateur de croissance pour le Commerce...

**« Boost with Facebook », un événement pour se former aux outils numériques
Les équipes de FACEBOOK en Corse, avec la CCI de Bastia et de la Haute Corse,
Les 5 et 6 décembre à Campus CCI Borgo**

*Cet événement gratuit est destiné aux TPE, PME, start-up ou porteurs de projet
qui souhaitent approfondir leurs compétences digitales pour mieux se
développer.*



Avec le soutien de

Contact CCI Bastia

CCI de Bastia et de la Haute-Corse

Elisabeth ORSONI - 04.95.54.44.52 - e.orsoni@ccihc.fr

Contacts presse Facebook France : à venir

Au-delà du produit ludique d'échange et de partage entre particuliers que tout le monde connaît et utilise avec plus ou moins d'aisance et de dextérité, ces réseaux sociaux sont surtout des vecteurs de communication, des outils marketing incontournables, un levier puissant pouvant permettre aux commerçants et entreprises de créer et de développer leur relation clientèle et leur activité.

Le potentiel est évident, mais encore faut-il savoir l'utiliser à bon escient !

Parce que près de 300 entreprises ont participé en 2015 aux formations dispensées par les équipes Facebook, et toutes nous ont demandé de réitérer cet événement, la CCI de Bastia et de la Haute Corse a tout mis en œuvre pour accueillir une nouvelle fois les équipes, afin de permettre à toutes les entreprises de notre territoire de pouvoir s'informer, se former, ou encore actualiser leurs connaissances pour une utilisation professionnelle des outils Facebook, Instagram et WhatsApp.

Depuis 2011 Facebook a investi dans la formation des entrepreneurs aux outils numériques. Avec le programme « Boost with Facebook » Facebook va au contact des PME et TPE et les aide à développer leur entreprise.

L'originalité de cet événement : des sessions de formations courtes, de 30 minutes maximum, qui permettront aux participants, quel que soit leur niveau de pratique en matière de digital ou la maturité de leurs projets, d'accélérer leur transition numérique et d'en faire un véritable levier de croissance et de développement. Ces sessions seront suivies d'un coaching individuel par les experts.

Programme

Deux journées, deux temps forts, animés par les équipes de Facebook :

Jeudi 5 décembre

HEURE	ATELIER	DESCRIPTION
09h30	Accueil des participants	
10h00	Discours protocole bienvenue CCI	
10h30	Identifier les outils Facebook qui fonctionnent le mieux pour votre entreprise	Votre Page Professionnelle Facebook vous permet d'établir des liens avec vos clients. Comprenez comment en tirer profit et utiliser les outils gratuits de personnalisation de page, Messenger, les offres d'emploi, les événements, les groupes, etc., pour améliorer votre entreprise.
11h15	Créer des publications attrayantes	Apprendre à réaliser des publications qui informent, divertissent, inspirent et créent de l'interaction pour générer des résultats et établir des liens avec vos clients.
11h45	Questions / Réponses	Les participants ont l'opportunité de poser des questions sur les présentations parcourues précédemment.
12h00	Pause déjeuner	
13h30	Comprendre les statistiques de votre page Facebook	Vous voulez mieux connaître vos clients ? Avec les statistiques de votre page Facebook, il vous suffit d'un clic pour comprendre qui sont vos clients, comment ils interagissent avec votre page et quelles publications génèrent le plus d'engagement.
14h00	Créer des publicités sur Facebook	Prêt à passer à l'étape d'après avec votre Page Professionnelle Facebook ? Vous maîtrisez les outils de la page et vous avez acquis des abonnés. Il est temps d'apprendre à créer, éditer, mesurer et optimiser les publicités directement depuis votre Page Professionnelle Facebook.

14h30	Questions / Réponses	Les participants ont l'opportunité de poser des questions sur les présentations parcourues précédemment.
15h00	Coaching individuel par les 3 experts	Les participants pourront bénéficier d'un coaching individuel sur une question précise.

Vendredi 6 décembre

HEURE	ATELIER	DESCRIPTION
09h00	Accueil des participants	
09h30	Utiliser WhatsApp pour développer votre entreprises	Des entreprises comme la vôtre génèrent des résultats avec WhatsApp. Acquérir des clients, effectuer des transactions, sensibiliser et établir des relations avec vos clients grâce aux fonctionnalités WhatsApp qui vous permettent de gagner du temps et de développer votre entreprise
10h00	Atteindre des nouveaux clients avec Instagram	Passer à l'étape d'après pour développer votre entreprise sur Instagram. Apprendre à utiliser les publicités Instagram pour élargir votre portée, trouver de nouveaux clients et vendre vos produits et services.
10h30	Repousser les limites de la créativité avec votre téléphone mobile	Passer à l'étape d'après pour développer votre entreprise sur Instagram. Apprendre à utiliser les publicités Instagram pour élargir votre portée, trouver de nouveaux clients et vendre vos produits et services.
11h00	Questions / Réponses	Les participants ont l'opportunité de poser des questions sur les présentations parcourues précédemment.
12h00	Pause déjeuner	Lors de la pause, les participants ont l'opportunité d'échanger avec les experts du Digital.

13h30

Coaching individuel par les 3 experts

Les participants pourront bénéficier d'un coaching individuel sur une question précise.

Destiné aux TPE, PME, start-up ou porteurs de projet ou toute personne souhaitant se former au numérique, ce rendez-vous est entièrement gratuit. Il suffit de s'inscrire : www.ccihc.fr/evenements ou par mail tic@ccihc.fr ([+ adresse page événement facebook à venir](#))