Produit T1.21

CATALOGUE DE SERVICES QUALIFIÉS

Type de services qualifiés à fournir en référence aux objectifs du projet et de la filière des agrumes.

NB : TRADUCTION AUTOMATIQUE DE L'ITALIEN

INTRODUCTION

Les services qualifiés offerts aux entreprises suivent les objectifs et les résultats attendus du projet CITRUS et sont basés sur les demandes des entreprises, telles que définies dans la période de préparation et de rédaction du projet lui-même.

Par conséquent, nous partons de la nécessité de répondre aux besoins du secteur de la production, puis nous étendons et atteignons celui de la transformation artisanale, puis la promotion du tourisme et de la culture, et arrivons à répondre aux entreprises qui ont l'intention de travailler dans les domaines les plus avancés des transformations créatives.

Transversalement à toutes les activités de services, nous avons la volonté d'accompagner les entreprises afin de répondre aux besoins du marché, dans le respect de la durabilité environnementale et du recyclage/réutilisation des matières premières - secondaires, dans une perspective d'économie circulaire.

LE CATALOGUE

CULTURE ET PRODUCTION

Des services et des conseils doivent être fournis aux entreprises impliquées à la fois dans la production et la récupération de la production des plantes, en vue de fournir un service global aux objectifs et aux résultats attendus du projet. Il s'agit d'activités de services à forte valeur ajoutée, compte tenu de la nécessité de soutenir la base d'activités commerciales qui justifient la conception de base du projet CITRUS.

Liste des services et brève description

1. Techniques de pépinière

L'activité de conseil portera principalement sur les techniques qu'il faut adopter à partir de la gestion des semences et du matériel de propagation agamique afin d'obtenir des jeunes plants à diffuser sur le marché. L'ensemble des techniques de multiplication et de pépinière est très articulé et complexe et va de la gestion des plantes mères (donneuses du matériel de multiplication) à la gestion du matériel de multiplication lui-même, aux techniques de multiplication, à la gestion de la pépinière, jusqu'à la livraison du matériel prêt pour la plantation.

2. Porte-greffes

L'interaction entre consultants et opérateurs de la filière portera notamment sur le choix du meilleur porte-greffe en fonction de l'espèce et du cultivar cultivé, ainsi qu'en fonction du type de sol et des conditions agro-environnementales présentes. C'est un secteur en constante évolution et l'objectif est d'apporter des réponses à de multiples besoins (ex : interaction plante-sol ; interaction plante-disponibilité en eau ; interaction plante-maladie et plante-physiopathies ; interaction porte-greffe-greffon).

3. Gestion des sols et des cultures

Le conseil couvrira la gestion de la plantation d'agrumes de tous les aspects de la culture, de la plantation à l'irrigation, en passant par la nutrition, en tenant compte à la fois des aspects strictement agronomiques et de l'ingénierie végétale. L'appui indiquera également les aménagements agronomiques et hydrauliques des sols les plus appropriés, visant à réduire l'érosion, à gérer les eaux de surface, à conserver la fertilité, ainsi qu'à atténuer les conséquences de tout événement météorologique défavorable, en période de changement climatique.

4. Défense phytosanitaire

Une activité de service spécifique sera dédiée à la défense phytosanitaire. La question de la défense contre les adversités végétales et animales est particulièrement importante et complexe, compte tenu notamment des besoins du marché et de l'environnement. Les cas liés à la production intégrée et à la production biologique des agrumes seront donc examinés, dans une perspective générale de durabilité environnementale des pratiques phytoiatriques et de sécurité pour le consommateur.

5. Taille

Parmi les initiatives de services particulièrement importantes, compte tenu des caractéristiques physiologiques particulières des agrumes et donc impactant directement la productivité de l'agrumeraie, le catalogue dédié à la gestion de la canopée des agrumes, aussi bien dans des conditions de gestion normale que de réforme des agrumes, est inclus dans le catalogue plante.

6. Gestion de la collecte et de la post-collecte

Un soutien est apporté à la gestion de la récolte et de la post-récolte du point de vue de la préservation de la qualité du produit agrume en fin de cycle de production, ou plutôt lorsque le fruit a atteint sa maturité commerciale. Les opérations spécifiques de cette phase sont différentes à la fois par rapport au type de produit et par rapport à sa destination : alimentaire ou non alimentaire.

7. Gestion des terres non cultivées et leur remise en production

L'un des aspects considérés comme les plus importants du projet, car il résulte des demandes des entreprises, est celui de les accompagner dans les activités préparatoires pour la récupération des terres sur lesquelles se trouvent des plants d'agrumes, abandonnés ou non cultivés pour quelques temps. Dans ce cas, le service rendu par le projet tiendra compte de la multiplicité des cas - de la restauration des terrasses à la gestion des eaux de surface en passant par la reprise des porte-greffes vivants et le greffage avec les variétés d'intérêt - et les aspects technico-financiers nécessaires pour atteindre le résultat.

TRANSFORMATION ET COMMERCIALISATION DES PRODUITS AGRUMES

Des services et des conseils doivent être fournis aux entreprises impliquées à la fois dans la transformation et la commercialisation, afin d'offrir l'information correcte sur les produits concernant la diffusion des produits - agricoles et transformés - sur le marché. En matière de commercialisation, le conseil portera à la fois sur les produits transformés à des fins alimentaires et non alimentaires. Pour ces derniers, l'intérêt est élevé, car il implique des transformations innovantes, qui sont des applications possibles dans divers domaines, du cosmétique au pharmaceutique.

Liste des services et brève description

1. Transformation à fins alimentaires

Les techniques de transformation des aliments sont très diversifiées en fonction du type d'aliment transformé à obtenir (ex. jus, confiture, concentré). Les connaissances des entreprises artisanales de transformation doivent être mises à jour avec les acquisitions techniques et technologiques les plus récentes. Les services comprennent : la mise à jour des systèmes de pasteurisation ; produits et méthodes de conservation ; systèmes et techniques d'extraction de jus et de concentrés.

2. Transformation à des fins non alimentaires

Encore plus complexes et articulées que les transformations à des fins alimentaires sont celles à des fins non alimentaires. L'utilisation des agrumes va en effet des parfums (solides et/ou liquides) aux savons, en passant par l'utilisation d'extraits essentiels à inclure dans des cires ou autres supports. Par conséquence, une activité de conseil hautement spécialisée et professionnelle est nécessaire. Parmi les services, nous mentionnons : le type d'extraits par rapport à l'usage prévu ; techniques d'extraction ; développement de formules.

3. Règles et réglementations pour la commercialisation dans les secteurs alimentaire et non alimentaire

Afin de permettre des activités de production et de transformation professionnelles et capables de satisfaire non seulement les besoins du consommateur/client final, mais aussi ceux dictés par les règles du marché et de l'assainissement, une activité d'accompagnement spécifique concernera la mise à jour des entreprises sur les règles et réglementations régissant commercialisation tant dans le secteur alimentaire que non alimentaire.

VALORISATION TOURISTIQUE DES AGRUMES

La valorisation touristique des zones du projet liées à la culture des agrumes était l'une des activités lancées avec le projet "Mare di agrumi" et a montré que les touristes sont intéressés à vivre des expériences thématiques, également liées au secteur des agrumes. Ces expériences vont dans le sens de la jouissance du paysage agricole, combinée à celle des activités connexes (ex. gastronomie, itinéraires sensoriels et aromatiques, services à la personne). Les entreprises du secteur du tourisme doivent identifier au mieux à la fois ce qu'elles doivent offrir au client et à quel type de client adresser leur offre.

Liste des services et brève description

1. Stratégies de marketing territorial

Le marketing territorial est l'un des outils les plus importants dédiés à la promotion et à la valorisation du binôme territoire - produit. C'est un sujet très vaste, dont les connaissances et les règles doivent être spécifiquement adaptées à la réalité développée par le projet. Le conseil se concentrera sur l'illustration des stratégies marketing et leur application dans le cas spécifique des produits du projet et les caractéristiques des entreprises demandant un soutien.

2. Tourisme expérientiel lié aux zones de production d'agrumes

Le tourisme expérientiel est un domaine spécifique du secteur touristique qui semble présenter un intérêt croissant pour attirer un tourisme actif intéressé à connaître les caractéristiques d'un territoire spécifique. Grâce à la connaissance de sujets spécialisés dans ce secteur, il sera possible d'offrir un support d'information et de formation aux entreprises intéressées, qui ont besoin de mieux identifier à la fois ce qu'il faut offrir au client et à quel type de client adresser leur offre.

3. Marques, brevets et certifications de produits

Un soutien particulièrement important est celui lié à la protection de la valeur ajoutée développée par les entreprises. En conséquence, un service de conseil dédié à l'accompagnement et à l'orientation des entreprises dans le secteur complexe des marques et des brevets sera mis à disposition. De la même manière, un soutien sera apporté aux entreprises, visant à mieux comprendre quelles certifications de produits - volontaires ou réglementées - peuvent être les plus adaptées pour valoriser les produits sur le marché.

VALORISATION CRÉATIVE DES AGRUMES ET RÉUTILISATION DES ECARRTS DE PRODUCTION

La valorisation créative des agrumes et des écarts de production est un secteur dans lequel les entreprises les plus innovantes peuvent trouver des opportunités d'affaires et donc des débouchés commerciaux. Depuis quelque temps, la création d'aliments nouveaux ou l'utilisation de matières premières - secondaires - en vue de la valorisation des déchets - font partie des objectifs des jeunes entreprises et des start-up innovantes dont les produits, qu'ils soient matériels ou immatériels, sont de plus en plus requis par le marché de l'artisanat, de la chimie fine ou de l'industrie.

Liste des services et brève description

1. Gestion des écarts de production et des résidus de production

Parmi les opportunités les plus intéressantes pour le développement entrepreneurial et de grande perspective se trouve la gestion des écarts de production et des résidus de production. Des initiatives de conseil spécifiques dans ce domaine sont essentielles, car il s'agit d'un nouveau secteur en pleine évolution et potentiellement important pour le développement intégré et durable des entreprises. La transformation des matières dites premières - secondaires peut s'adresser à différents secteurs, de l'agricole (utilisation de compost généré à partir de déchets) à celui manufacturier (production de fils pour le secteur textile, ou production de polymères compostables) au chimique (extraction de produits chimiques et composés).

2. Utilisation des déchets de agrumes dans une logique d'économie circulaire

En lien avec le point précédent, mais nettement distinct de celui-ci, est le thème de l'utilisation des déchets de production dans une logique d'économie circulaire. Des activités de services spécifiques seront fondamentales pour guider les entreprises les plus innovantes vers la gestion des déchets destinés à des transformations spécifiques, ainsi que vers les processus de fabrication particuliers visant à obtenir de nouvelles matières premières.

3. Aliments nouveaux et aliments fonctionnels : conception, production et commercialisation

La galaxie des aliments dits « Novel foods » s'enrichit constamment de produits innovants qui pourraient être d'un grand intérêt et d'une grande importance pour les entreprises intéressées par la transformation des aliments. À titre d'exemple, on peut citer les super-jus, les aliments aromatisés, les succédanés du sel, les produits nutraceutiques. Le conseil spécialisé dans ce domaine apparaît comme stratégique pour l'innovation des entreprises.